



L'espoir au-delà de la faim.

2024
RAPPORT ANNUEL





Unir nos forces quand nous en avons le plus besoin.



L'insécurité alimentaire est en hausse partout au Canada. Nos familles, nos amis et nos voisins doivent prendre des décisions impensables, comme choisir entre payer leur loyer ou se nourrir. Le réseau de banques alimentaires est là pour agir à titre de force de changement et proposer des réponses avant-gardistes et novatrices afin de susciter l'espoir au-delà de la faim.

NOTRE VISION Un Canada où personne ne souffre de la faim.

NOTRE MISSION Nous faisons preuve de leadership à l'échelle nationale pour soulager la faim aujourd'hui et pour prévenir la faim demain, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires du Canada.



Nous suscitons l'espoir.



Banques alimentaires Canada soutient un réseau d'associations provinciales, de banques alimentaires et d'organismes communautaires d'un océan à l'autre pour venir en aide aux communautés de chaque province et territoire. Ce réseau de leaders communautaires et de bénévoles dévoués œuvre sans relâche pour aider les personnes dans le besoin et aspire à un Canada où personne ne souffre de la faim.

PLUS DE
3 000 000
PERSONNES
INDIVIDUELLES

PLUS DE
5 100
ORGANISMES
COMMUNAUTAIRES

2,8 M\$
en investissements pour
soutenir la **SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE DANS
LE NORD**

1 M\$
pour soutenir les
**NORMES
NATIONALES**

4,9 M\$
financement supplémentaire
pour soutenir le **RÉSEAU
DE BANQUES
ALIMENTAIRES
CANADA**

4,3 M\$
par l'entremise de la campagne
**LUTTEZ CONTRE LA FAIM,
INITIEZ LE CHANGEMENT
DE WALMART
CANADA**

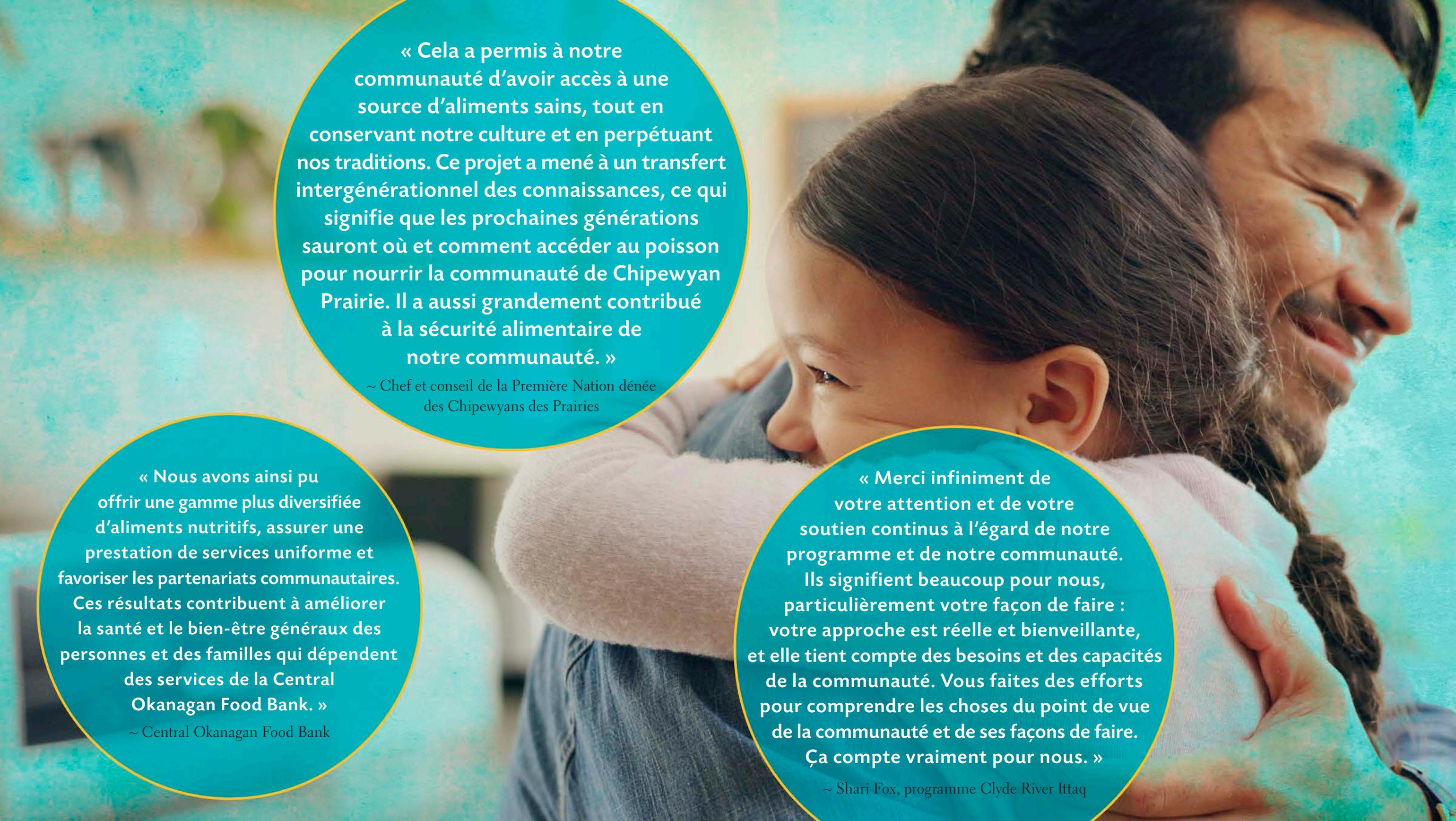
22,3 millions \$
INVESTIS DANS LES COMMUNAUTÉS PARTOUT AU CANADA

3 M\$
en investissements dans la
CAPACITÉ DU RÉSEAU
pour accroître les services
et le soutien aux
communautés

1 M\$
en soutien aux
**ASSOCIATIONS
PROVINCIALES**

219 K\$
en **FONDS D'INTERVENTION
EN CAS DE CATASTROPHE**
pour soutenir les
communautés
touchées

5 M\$
en investissement pour
**AMÉLIORER
L'ACCESSIBILITÉ** pour
toutes les personnes qui
en ont besoin

A photograph of a man with a beard and a young girl hugging each other. The man is on the right, smiling, and the girl is on the left, looking down. They are both wearing light-colored clothing. The background is slightly blurred, showing what appears to be an indoor setting with some greenery.

« Cela a permis à notre communauté d'avoir accès à une source d'aliments sains, tout en conservant notre culture et en perpétuant nos traditions. Ce projet a mené à un transfert intergénérationnel des connaissances, ce qui signifie que les prochaines générations sauront où et comment accéder au poisson pour nourrir la communauté de Chipewyan Prairie. Il a aussi grandement contribué à la sécurité alimentaire de notre communauté. »

~ Chef et conseil de la Première Nation dénée des Chipewyans des Prairies

« Nous avons ainsi pu offrir une gamme plus diversifiée d'aliments nutritifs, assurer une prestation de services uniforme et favoriser les partenariats communautaires. Ces résultats contribuent à améliorer la santé et le bien-être généraux des personnes et des familles qui dépendent des services de la Central Okanagan Food Bank. »

~ Central Okanagan Food Bank

« Merci infiniment de votre attention et de votre soutien continu à l'égard de notre programme et de notre communauté. Ils signifient beaucoup pour nous, particulièrement votre façon de faire : votre approche est réelle et bienveillante, et elle tient compte des besoins et des capacités de la communauté. Vous faites des efforts pour comprendre les choses du point de vue de la communauté et de ses façons de faire. Ça compte vraiment pour nous. »

~ Shari Fox, programme Clyde River Ittaq

« Je suis tellement touchée par ce que nous avons reçu aujourd'hui. Vous le savez peut-être déjà, mais je le réitère : **VOUS NOUS SAUVEZ LA VIE.** Les besoins sont si grands en ce moment, et je peux à peine imaginer tout le travail que vous faites. Alors je vous dis merci. Mille fois merci. »

~ Cliente d'une banque alimentaire

36 M de kg

de **GAZ À EFFET**

de serre évités par la récupération de

20 M de kg D'ALIMENTS

GRÂCE À NOS

PROGRAMMES

124 M\$

en soutien alimentaire

PARTAGÉS AVEC LES

COMMUNAUTÉS

PARTOUT AU

CANADA

« En éliminant l'obstacle du coût de ces produits, il est possible de gérer son hygiène menstruelle avec dignité et sans le stress supplémentaire lié à la pression financière qu'il représente. Non seulement le bien-être physique des personnes menstruées s'en trouve amélioré, mais la réduction de ce fardeau mène à une meilleure santé émotionnelle et mentale, en plus de favoriser des sentiments de dignité et d'autonomie. »

~ Tereena Donahue, directrice générale de la division Cariboo Chilcotin, Association canadienne pour la santé mentale

72,7 M
DE PRODUITS
MENSTRUELS

distribués dans les
communautés partout
au Canada

POUR
ATTEINDRE PLUS DE
3,5 M
DE PERSONNES

« Un très grand nombre
de personnes ont besoin d'aide
plus que jamais auparavant. »

~ Participant à une étude de recherche-action participative

CONTENU

RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE	11
NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE L'ÉQUITÉ, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION (EDI)	12
UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTES	13
DANS LE NORD	16
AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET ÉLIMINER LES OBSTACLES	19
FICHES DE RENDEMENT SUR LA PAUVRETÉ	21
INDICE DE PRIVATION MATÉRIELLE	23
EN CAS DE CATASTROPHE	27
APRÈS LA CLOCHE	29
FONDS D'ÉQUITÉ MENSTRUELLE	31
PENDANT LA SAISON DES IMPÔTS	33
NORMES D'EXCELLENCE	35
RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET SURVEILLANCE	39
PLEINS FEUX SUR LES DONATEURS – ENTERPRISE MOBILITY FAITES LE PLEINMD ^{MD}	42
MERCI À NOS PARTENAIRES	43
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ASSOCIATIONS PROVINCIALES DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA	45



RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

En tant qu'organisme qui soutient un réseau d'associations d'un océan à l'autre, Banques alimentaires Canada reconnaît que ses activités sont exercées sur les territoires traditionnels des peuples autochtones qui ont pris soin de ces terres, que nous appelons maintenant le Canada, depuis des temps immémoriaux.

Nous reconnaissons que bon nombre d'entre nous sont des colonisateurs et que ces terres sur lesquelles nous vivons, travaillons, échangeons et voyageons sont assujetties à l'autonomie gouvernementale des Premières Nations en vertu de traités modernes, de territoires non cédés et non abandonnés, ou de territoires traditionnels desquels les membres des Premières Nations, les Métis et les Inuits ont été déplacés.

Nous nous engageons à décoloniser et à démanteler les systèmes d'oppression qui ont dépossédé et continuent de déposséder les peuples autochtones de leurs terres et de les priver de leurs droits inhérents à l'autodétermination. Il s'agit notamment d'évaluer le rôle que Banques alimentaires Canada a joué dans la perpétuation de ces systèmes et de travailler à devenir des partenaires actifs dans la voie de la réconciliation.

NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE L'ÉQUITÉ, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

À Banques alimentaires Canada, nous adhérons profondément aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans tout ce que nous faisons.

À mesure que nous progressons, Banques alimentaires Canada demeure déterminé à tirer des leçons et à améliorer son approche pour mieux inclure et représenter tous les membres de notre communauté diversifiée. Nous continuerons de chercher de nouvelles et meilleures façons d'adopter les principes d'EDI dans nos rapports et dans tout le travail que nous accomplissons. Notre vision est celle d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Cette vision se veut inclusive pour toutes les personnes à l'intérieur de nos frontières, sans tenir compte de leur race, de leur origine nationale ou ethnique, de leur langue, de leur citoyenneté, de la couleur de leur peau, de leur religion, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur expression de genre, de leur source de revenus, de leur âge ou de toute incapacité mentale ou physique.



Malgré les défis qui peuvent sembler insurmontables, le réseau de banques alimentaires n'a jamais été aussi résolu.



Kirstin Beardsley
CHEF DE LA DIRECTION
D'ADMINISTRATION
Banques alimentaires Canada



Mary-Jo Hewat
PRÉSIDENTE DU CONSEIL
Banques alimentaires Canada

UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTES

Les banques alimentaires du Canada sont ressorties plus fortes des jours difficiles de la pandémie. Nous connaissons actuellement les niveaux les plus élevés de recours aux banques alimentaires de l'histoire du Canada. Notre ***Bilan-Faim 2023*** a fait état de 1,9 million de visites en mars 2023, soit une augmentation de 32 % par rapport à 2022 et de 78 % par rapport à avant la pandémie. Un plus grand nombre d'enfants, de personnes âgées, d'étudiants et de personnes occupant un emploi que jamais auparavant ont recours aux banques alimentaires. Partout au pays, des personnes doivent faire des choix impossibles comme payer leur loyer ou mettre de la nourriture sur la table pour leur famille.

Nous avons posé la question suivante à la population canadienne et aux représentants gouvernementaux :

Quand va-t-on agir?

Parallèlement à l'augmentation des besoins, le modèle d'affaires des banques alimentaires a subi un changement important : une diminution des dons en raison de l'inflation, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et du resserrement des modèles d'affaires. Les changements climatiques continuent également d'avoir une incidence directe sur les banques alimentaires. En effet, des banques alimentaires de communautés canadiennes ravagées par des catastrophes naturelles se sont mobilisées pour soutenir leurs voisins, et ces catastrophes devraient devenir de plus en plus fréquentes.

Face à ces défis non négligeables, le réseau de banques alimentaires n'a jamais été aussi fort. On peut compter sur son leadership exceptionnel, avant-gardiste et collaboratif partout au pays. Nos dirigeants sont prêts à voir grand et à innover pour que les banques alimentaires deviennent une force de changement pour l'avenir. L'élan de changement se manifeste par des projets stimulants lancés partout au pays.

« L'accès aux aliments constitue actuellement un problème systématique et nous, en tant que société, devons modifier le discours à ce sujet. La stigmatisation, l'anxiété et l'embarras liés au manque de moyens pour subvenir à ses besoins ou à ceux de sa famille doivent changer. »

~ Participatory Action Research Study Participant

Nous poursuivons notre travail collectivement, avec le réseau de banques alimentaires, pour soulager les besoins urgents dès aujourd'hui et pour inciter les gouvernements à mettre en œuvre des politiques à long terme visant à lutter contre la croissance de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire au Canada. Au cours de la dernière année, nous avons publié nos **fiches de rendement nationales sur la pauvreté** afin de tenir les gouvernements fédéraux, territoriaux et provinciaux responsables et de proposer des politiques concrètes qui apporteront des changements. Nous avons prié les gouvernements de reconstruire le filet de sécurité sociale détérioré du Canada, de se pencher plus sérieusement sur les logements abordables, d'offrir un soutien aux travailleurs à faible revenu et de consacrer les ressources appropriées à la lutte contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté dans les régions nordiques et éloignées.

Banques alimentaires Canada a connu une autre année marquante. Toutefois, notre travail se poursuit alors que nous cherchons la lumière au bout du tunnel. Nous constatons le travail incroyable accompli dans les communautés du Canada pour relever les défis : les voisins s'entraident, appuyés par la générosité du personnel, des bénévoles et des donateurs dévoués.

Au cours de la prochaine année, nous continuerons de sensibiliser la population aux besoins, de plaider en faveur du changement et d'offrir du soutien aux communautés partout au Canada. En collaboration avec le réseau de banques alimentaires, et grâce au soutien de nos généreux donateurs qui rendent notre travail possible, nous continuons de déployer les efforts nécessaires pour concrétiser notre vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim.

Kirstin Beardsley et Mary-Jo Hewat

Les banques alimentaires du Canada ont enregistré une demande écrasante en mars 2023 avec près de deux millions de visites, ce qui représente une augmentation de 32 % par rapport à mars 2022 et de 78,5 % par rapport à mars 2019, soit la plus forte augmentation jamais enregistrée d'une année à l'autre.

Selon le *rapport Bilan-Faim 2023* de Banques alimentaires Canada :

1 PERSONNE SUR **6** ayant recours aux banques alimentaires au Canada a un emploi

8 % des visiteurs sont des personnes âgées, et le taux d'augmentation pour ce groupe dépasse largement celui des autres groupes d'âge

33 % des utilisateurs des banques alimentaires au Canada sont des enfants, même s'ils ne représentent que 20 % de la population

42,4 % des utilisateurs des banques alimentaires canadiennes ont les prestations d'aide sociale ou d'invalidité comme principale source de revenus





DANS LE NORD LE BESOIN

Banques alimentaires Canada s'engage à devenir un partenaire précieux pour lutter contre la crise actuelle de la faim dans le Nord, où l'insécurité alimentaire sévit depuis longtemps de manière disproportionnellement plus grave qu'ailleurs au pays.

Il s'agit d'un enjeu complexe et critique qui nécessite un ensemble très précis de solutions ancrées dans la vérité, la réconciliation et l'autodétermination, ainsi que dans l'accès, la défense des intérêts et la collaboration.

NOTRE RÉPONSE

Au cours de l'exercice 2024, nous avons poursuivi notre travail au sein des communautés nordiques en mettant l'accent sur l'écoute de leurs besoins et sur l'établissement de relations de confiance durables avec les membres des communautés, les organismes et le gouvernement local afin d'échanger de l'information et de collaborer dans le but de réduire l'insécurité alimentaire dans les communautés à risque.

Dans le cadre de nos efforts, nous avons formé un comité **consultatif du Nord** réunissant des dirigeants communautaires, des aînés et des organismes dans le but de connaître les défis et les expériences des communautés du Nord et de trouver des solutions en collaboration.

En s'associant à ce comité consultatif, Banques alimentaires Canada espère mettre sur pied un « **réseau du Nord** » composé de communautés, de banques alimentaires, d'écoles et d'autres organismes qui travaillent de concert pour assurer une sécurité alimentaire durable, un accès équitable aux aliments et au financement et une diffusion de l'information dans les trois territoires du Canada.

2,8 millions \$

n subventions offertes aux communautés nordiques afin de soutenir leurs initiatives en matière de sécurité alimentaire, subventions rendues possibles en partie grâce aux généreux dons de **Gary et Donna Slaight** et de **The Slaight Family Foundation**.



ESPOIR RENOUVELÉ

Amélioration du bien-être des communautés nordiques

« Nos communautés sont aux prises avec les coûts prohibitifs associés à l'expédition d'aliments dans les régions éloignées, surtout pour les familles nombreuses. Ces dernières doivent souvent choisir entre payer le loyer ou acheter des aliments, et il s'agit d'une dure réalité. La possibilité d'acheter du matériel de récolte, qui permet à la population de renouer avec les pratiques traditionnelles et culturelles visant à se nourrir des produits de la terre pour réduire le coût d'achat d'aliments, profite énormément à nos communautés. Cela contribue à notre objectif d'éliminer la faim chez les bébés et les aînés. »

~ Ulysses M. Lachinette, dirigeant des partenariats et de la logistique, programme MAWACHINTOON ANISHNABE MIIJIM, Kiikenomaga Kikenjigewen Employment & Training Services (KKETS)

Une alliance historique : Wiiche'iwaymagon

De nombreux Canadiens vivant dans des communautés nordiques et éloignées éprouvent des difficultés disproportionnées d'insécurité alimentaire en raison de facteurs comme un faible revenu, le manque de possibilités d'emploi, le coût élevé des aliments et le manque d'accès à des infrastructures de transport appropriées. Banques alimentaires Canada, ainsi que de nombreuses banques alimentaires du réseau, s'efforcent de soutenir les communautés nordiques qui doivent composer avec le coût très élevé des aliments.

Afin d'améliorer les initiatives communautaires en matière de sécurité alimentaire, la qualité de vie et l'accès à des aliments sains, Banques alimentaires Canada s'est joint à une alliance historique qui vise à favoriser les activités des banques alimentaires dans les communautés nordiques isolées. L'alliance est composée de six organismes des Premières Nations.

– *Island Lake Tribal Council*, *Sioux Lookout Area Aboriginal Management Board (SLAAMB)*, *Southeast Tribal Council*, *Manitoba Keewatinowik Okimakanak*, *Mattawa (KKETS)* et *Mushkegowak Tribal Council*.



~ Les communautés nordiques éloignées font face à de nombreux obstacles lors de l'expédition de denrées, notamment les conditions variables des routes de glace, les intempéries, le manque d'infrastructures et les coûts de transport. Les modes de transport et les frais d'expédition varient en fonction de l'emplacement, de la saison (période de l'année) et de la disponibilité des infrastructures comme les aéroports, les routes et les ports.

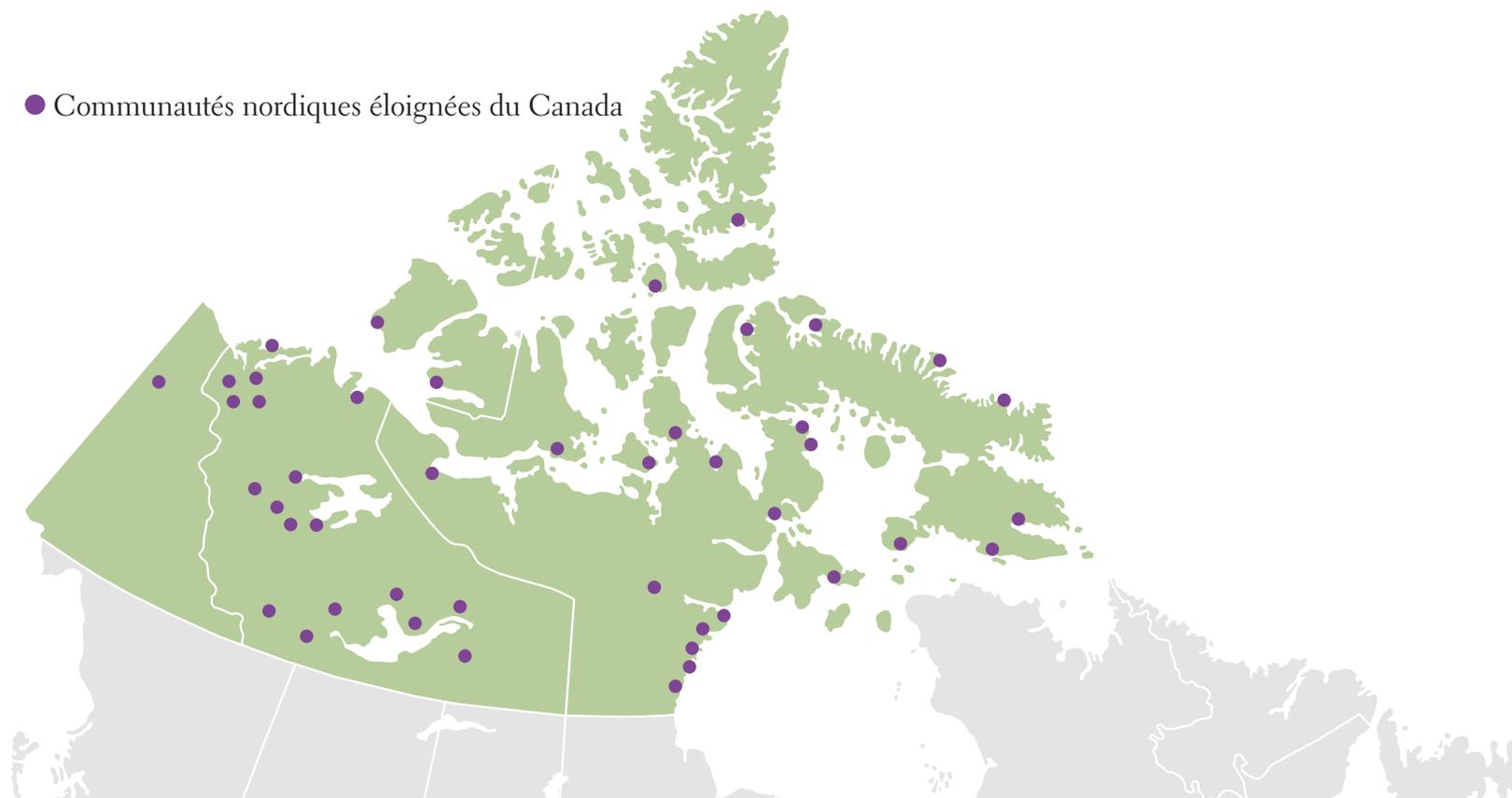
ESPOIR RENOUVELÉ

Cartographie du parcours alimentaire et de l'incidence des changements climatiques

fin d'explorer les défis liés au transport et aux frais d'expédition dans les communautés éloignées du Nord canadien et de comprendre les enjeux et les risques que les changements climatiques posent aux systèmes alimentaires traditionnels dans ces régions, Banques alimentaires Canada s'est associé à **Esri Canada** pour créer deux **cartes narratives sur ArcGIS** qui présentent le parcours des aliments vers les communautés nordiques éloignées et l'incidence des changements climatiques sur les systèmes alimentaires traditionnels.

Banques alimentaires Canada tient à remercier la **Fondation Walmart** pour le financement de cette initiative de cartes narratives.

● Communautés nordiques éloignées du Canada



« Nous savons que l'insécurité alimentaire et la pauvreté n'affectent pas tout le monde de la même façon. Alors que nous nous attaquons à ces problèmes sur les plans personnel, communautaire et systémique, une partie de ce travail doit être consacrée à nos propres organismes et à réaffirmer notre engagement en faveur de l'inclusion dans toutes nos actions. »

~ Kirstin Beardsley, chef de la direction de Banques alimentaires Canada

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET ÉLIMINER LES OBSTACLES

LE BESOIN

Alors que la nécessité des banques alimentaires augmente partout au pays et que nous servons une clientèle toujours plus diverse, il est plus important que jamais de construire des espaces accueillants et accessibles.

NOTRE RÉPONSE

Au cours de l'exercice 2024, Banques alimentaires Canada, avec le soutien de la **Fondation Walmart** et en s'appuyant sur un guide créé par Food Banks BC, a élaboré et lancé un guide sur l'accessibilité et l'équité à l'intention des banques alimentaires, qui tient compte de l'expérience de pairs chercheurs ayant vécu de l'insécurité alimentaire.

Intitulé ***Au-delà des obstacles, de la stigmatisation et des craintes : Guide pratique sur l'accessibilité et l'équité destiné aux banques alimentaires***, le nouveau guide est un document pratique qui vise à aider le réseau à améliorer ses activités afin de favoriser l'équité et l'accessibilité. Il souligne le travail acharné et les contributions d'organismes de partout au Canada qui ont déjà mis en œuvre des compétences et des stratégies afin de créer un espace accueillant, digne et inclusif pour tous ceux qui obtiennent leur soutien.

Ce guide a été diffusé dans l'ensemble de notre réseau, et est appuyé par une gamme d'outils et de ressources, des ateliers virtuels avec des experts en accessibilité, des séances d'encadrement individuelles, un cours en ligne et une subvention pour aider les organismes à mettre en œuvre des changements visant à soutenir davantage les populations méritant l'équité qui ont accès à leurs services.



« Mon expérience personnelle m'a appris à quel point il est essentiel de se sentir bien accueilli et en sécurité en période de crise. »

~ Dan Hillyer, pair chercheur à Banques alimentaires Canada

ESPOIR RENOUVELÉ

Dan Hillyer était l'un des pairs partenaires de recherche qui ont soutenu ce projet. À titre de membre de l'équipe conceptrice de ce guide, il transmet sa passion pour la promotion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion.

« Je suis marié et père de quatre filles. Au départ, nous ne pensions faire face qu'à un moment difficile, que nos stratégies habituelles nous permettraient d'y arriver. Mais les jours sont devenus des semaines et les armoires se sont vidées. Je ne parvenais plus à subvenir aux besoins de ma famille.

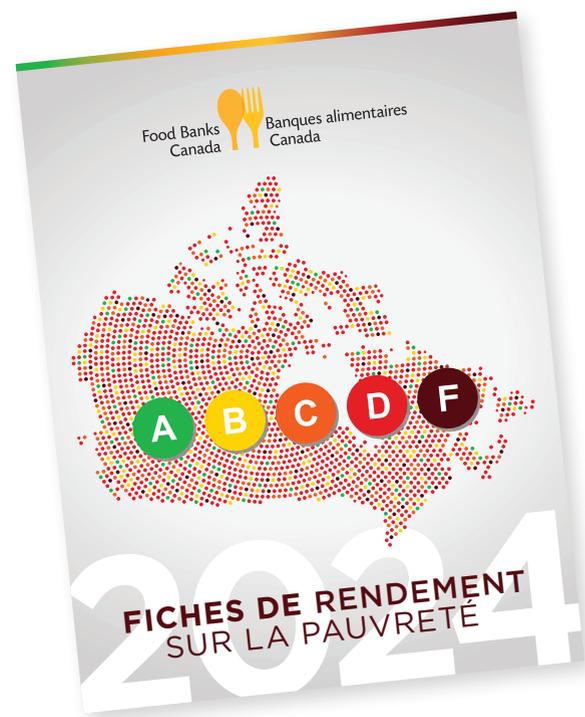
Je n'avais pas la force d'affronter la honte et la gêne de recourir à la banque alimentaire. Cette expérience était beaucoup plus ardue et plus marquante que la faim elle-même. J'échouais à la fois comme père et membre d'une communauté. J'avais l'impression de faire partie du problème, d'être devenu un fardeau pour la société.

Le désespoir et l'anxiété que j'ai éprouvés ont eu un effet dévastateur sur ma santé mentale, à tel point que j'ai commencé à me demander si la vie valait encore la peine d'être vécue. J'avais finalement atteint le fond du baril. En désespoir de cause, j'ai fait appel à l'aide alimentaire locale de ma communauté. J'ai dû rassembler tout mon courage pour m'y rendre. J'ai pleuré pendant une heure avant d'être capable de sortir de ma voiture et de m'approcher de la préposée à l'accueil. »

Je me répétais à voix haute : "Faites qu'ils soient gentils, faites qu'ils soient gentils, faites qu'ils soient gentils." La préposée ne l'a jamais su, mais elle a été la première intervenante dans mon cheminement de guérison. Elle a donné le ton à mon parcours de vie. Les premiers mots que j'ai entendus étaient : "Je suis ravie que vous soyez venu."

Ça a changé la donne pour moi.

Je n'étais pas un fardeau. Je n'étais pas un problème. On m'a accueilli et j'étais en sécurité. »



Lancée à l'automne 2023, la série complète de fiches de rendement fournit des analyses et des statistiques à l'échelle des provinces, des territoires et du pays ainsi que des cartes numériques interactives que Banques alimentaires Canada mettra à jour chaque année pour demander des comptes aux gouvernements.

FICHES DE RENDEMENT SUR LA PAUVRETÉ LE BESOIN

En s'appuyant sur ses recherches et ses analyses, Banques alimentaires Canada veille à ce que les gouvernements prennent des mesures concrètes pour s'attaquer aux causes profondes du recours aux banques alimentaires, soit la pauvreté et les faibles revenus. Cette situation est particulièrement urgente, car les visites des banques alimentaires continuent de grimper en flèche et l'insécurité alimentaire et la pauvreté sont en hausse partout au pays.

Vu le nombre de Canadiens qui éprouvent des difficultés, nous devons nous demander ce que chaque gouvernement met en œuvre pour apporter son aide. Dans le cas d'un enjeu aussi complexe que la pauvreté, il peut toutefois être difficile de mesurer précisément ce qu'un gouvernement met en place pour permettre aux gens de connaître un avenir meilleur.

Il est encore plus difficile de comparer les différents gouvernements, d'observer ceux qui s'attaquent aux problèmes et ceux qui doivent apporter des changements plus audacieux.

NOTRE RÉPONSE

Afin de dresser une liste des efforts en matière de réduction de la pauvreté déployés à l'échelle du pays et de faire le suivi des progrès réalisés par les gouvernements en ce sens, Banques alimentaires Canada a présenté le premier bilan complet de la pauvreté au pays – ***les fiches de rendement sur la pauvreté*** – qui résume les perspectives provinciales, territoriales et fédérales en un seul endroit.

Le rapport et les fiches de rendement sur la pauvreté correspondantes sont également accompagnés d'un ensemble de recommandations politiques pour chaque ordre de gouvernement, qui servent de feuille de route pour orienter le pays vers un avenir où la pauvreté et l'insécurité alimentaire seront chose du passé.

ENGAGEMENT CIVIQUE

5 000 000

expositions à la campagne

9 000

lettres envoyées aux
députés canadiens

ESPOIR RENOUVELÉ

Par son initiative de fiches de rendement sur la pauvreté, Banques alimentaires Canada vise à favoriser une plus grande transparence, une responsabilisation et des efforts accrus de réduction de la pauvreté de la part de tous les ordres de gouvernement.

Nous espérons que les gens utiliseront ce qu'ils ont appris pour prendre part à des discussions éclairées, qu'ils feront la promotion de politiques qui peuvent réellement changer les choses au Canada et qu'ils nous aideront à bâtir un pays où personne ne souffre de la faim.

« Derrière chaque statistique se cache une personne ou une famille qui a de la difficulté à se nourrir, mais il n'est pas trop tard pour rectifier la situation. En plus de montrer les brèches importantes de nos filets de sécurité sociale actuels, le rapport fournit une feuille de route pour tous les ordres de gouvernement. Nous pouvons bâtir un Canada où personne ne souffre de la faim en demandant à nos gouvernements de prendre des mesures audacieuses qui toucheront la cible. »

~ Kirstin Beardsley, chef de la direction de Banques alimentaires Canada

« L'accès aux aliments constitue actuellement un problème systématique et nous, en tant que société, devons modifier le discours à ce sujet. La stigmatisation, l'anxiété et l'embarras reliés au manque de moyens pour subvenir à ses besoins ou à ceux de sa famille doivent changer. »

~ Participant à une étude de recherche-action participative



INDICE DE PRIVATION MATÉRIELLE LE BESOIN

Les mesures actuelles de la pauvreté, comme la mesure du panier de consommation (MPC), qui est la mesure officielle de la pauvreté au Canada, ne brossent qu'une partie du tableau.

En ne prenant en considération que le revenu et en ignorant d'autres facteurs importants, ces mesures ne tiennent pas compte des différentes façons dont les personnes peuvent financer leurs besoins de base. Elles sont également moins sensibles aux répercussions que des facteurs importants comme la pandémie, la flambée de l'inflation et l'endettement peuvent avoir sur le bien-être d'un ménage, que son revenu dépasse ou non le seuil de pauvreté officiel.

NOTRE RÉPONSE

Afin de mesurer précisément les niveaux de pauvreté, de mieux comprendre l'expérience de la pauvreté et la façon dont elle influence l'insécurité alimentaire, et d'appuyer les appels aux changements de politiques, Banques alimentaires Canada a mis de l'avant son projet sur l'indice de privation matérielle, soutenu par le **Centre de Maple Leaf** pour la sécurité alimentaire et la **Maytree Foundation**.

Notre équipe de recherche a réalisé une ***étude sur l'indice de privation matérielle***, qui a été présentée en novembre 2023 lors du Symposium sur la sécurité alimentaire à Toronto. Elle a également élaboré une nouvelle liste d'indicateurs de privation matérielle afin de mieux refléter le vécu des personnes, en particulier les groupes historiquement marginalisés.

Comme **Geranda Notten**, professeure à l'Université d'Ottawa qui collabore avec Banques alimentaires Canada pour recueillir des données sur la privation matérielle, l'a écrit dans un article pour *La Conversation* en mars 2023 :
« Les outils de mesure de la pauvreté inexacts faussent non seulement notre compréhension de l'ampleur de la pauvreté et des personnes à risque, mais également la façon dont les politiques contribuent à réduire la pauvreté. »

Fait important, l'équipe de recherche de Banques alimentaires Canada utilise une approche quantitative et qualitative combinée qui inclut les personnes ayant vécu de l'insécurité alimentaire afin d'expliquer plus en détail l'importance de certains indicateurs par rapport à d'autres. Cette approche permet, entre autres, d'examiner attentivement la possibilité pour des groupes comme les populations autochtones et racisées, qui sont plus susceptibles de faire face à des taux de pauvreté et d'insécurité alimentaire élevés en raison du racisme et de l'oppression systémiques, d'établir différemment leurs besoins prioritaires.

ESPOIR RENOUVELÉ

La mise en place d'un indice de privation matérielle pour le Canada nous permettra de brosser un portrait plus juste des personnes les plus susceptibles de vivre de l'insécurité alimentaire et de devoir recourir à une banque alimentaire, et nous aidera à promouvoir des politiques qui répondront aux besoins de façon plus précise et stratégique.

Le projet va non seulement approfondir notre compréhension de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire partout au pays, mais aussi permettre aux décideurs de mieux cibler les initiatives visant à réduire la pauvreté et de mieux en mesurer le succès.



« Vivre d'une pension et ne pas recevoir assez d'argent chaque mois pour se nourrir est difficile. Tout comme ouvrir la porte d'une banque alimentaire pour la première fois. Mais ces expériences m'ont donné le sentiment que ma vie a un sens et est importante, et j'en suis très reconnaissant. »



« Je comprends maintenant que
personne au Canada n'est à l'abri
de l'insécurité alimentaire. »

~ Participant à une étude de recherche-action participative



Des banques alimentaires de partout au
Canada étaient là pour répondre aux
besoins de la population dans le cadre de

1 935 911 visites

en mars 2023 seulement –
une augmentation de **32 %** par
rapport à l'année précédente.

EN CAS DE CATASTROPHE

LE BESOIN

Le Canada a officiellement connu cette année sa pire saison de feux de forêt à ce jour, avec plus de 10 millions d'hectares de terres brûlées.

Des provinces des Prairies aux territoires du Nord, des communautés ont été évacuées en raison du danger d'incendie, et des personnes ont été forcées de fuir leurs maisons, ce qui a aggravé une situation déjà désastreuse pour les banques alimentaires qui doivent composer avec une demande historiquement élevée.

Alors que la crise du coût de la vie continue d'exacerber et d'aggraver les inégalités systémiques, nous constatons qu'avec les feux de forêt incontrôlables et d'autres phénomènes météorologiques extrêmes comme les inondations, personne n'est à l'abri de la nécessité d'avoir recours à une banque alimentaire pour obtenir du soutien.

NOTRE RÉPONSE

Le réseau de plus de 5 100 banques alimentaires et organismes communautaires de Banques alimentaires Canada sait très bien comment répondre aux situations d'urgence. L'expérience de la pandémie et les répercussions des inondations de 2021 en Colombie-Britannique sont encore fraîches à l'esprit pour bon nombre d'entre nous.



« Merci beaucoup d’avoir orchestré cette initiative. Nous sommes éblouis par la générosité de Loblaw! »

~ Amy Pillage, coordonnatrice de programme, Edson Food Bank Society

En réponse aux conditions météorologiques extrêmes et aux catastrophes naturelles enregistrées à l’échelle du pays au cours de l’exercice 2024 et rendues plus probables en raison des changements climatiques, Banques alimentaires Canada :

- **A organisé la livraison de plus de trois millions de kilogrammes de nourriture dans les communautés touchées.**
- **A offert un financement d’urgence de 216 000 \$ provenant de notre fonds d’intervention en cas de catastrophe pour soutenir les communautés, notamment :**
 - Whitehorse, (Yukon)
 - Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
 - Buffalo Narrows Friendship Centre (Saskatchewan)
 - Centre communautaire d’alimentation de Turnor Lake et Birch Narrows (Saskatchewan)
 - Meadow Lake Food Bank (Saskatchewan)

ESPOIR RENOUVELÉ

Lorsque les feux de forêt du printemps 2023 en Alberta ont forcé de nombreuses communautés à émettre des ordres d’évacuation, obligeant des milliers de personnes à fuir leur domicile, Banques alimentaires Canada a travaillé en étroite collaboration avec son partenaire de longue date, Les **Compagnies Loblaw** limitée, pour venir en aide aux régions touchées de la province.

Loblaw a facilité un don généreux par l’entremise de ses centres de distribution d’Edmonton et de Calgary et, en moins de 24 heures, a pu fournir des aliments non périssables, de l’eau et des produits d’hygiène essentiels. Ces dons ont été envoyés aux banques alimentaires d’Edson, d’Entwistle et de Whitecourt, et ont pu profiter à 200 familles, 50 personnes seules et 600 personnes évacuées pendant plusieurs jours.

Ensemble, nous avons livré
185 000
sacs de denrées nutritives
aux enfants de plus de
200 communautés



APRÈS LA CLOCHE LE BESOIN

Le Bilan-Faim 2023 a révélé que 33 % des utilisateurs des banques alimentaires sont des enfants, même s'ils ne représentent qu'environ 20 % de la population.

Depuis le début de la pandémie, les ménages avec enfants sont plus susceptibles d'être touchés par l'insécurité alimentaire, et le nombre de ménages biparentaux avec enfants de moins de 18 ans qui ont recours aux banques alimentaires a augmenté, passant de 18,8 % en 2019 à 21 % en 2023.

Les besoins sont encore plus importants pendant l'été, lorsque les programmes de repas scolaires sont interrompus et que les enfants souffrant d'insécurité alimentaire de partout au pays ont besoin d'aliments sains et nutritifs.

NOTRE RÉPONSE

Au cours de l'exercice 2024, nous avons distribué 185 000 sacs de denrées nutritives à des enfants souffrant d'insécurité alimentaire dans plus de 200 communautés partout au pays dans le cadre du programme Après la cloche, soit 25 nouvelles communautés et neuf communautés dans le Nord, pour aider à combler l'écart estival de la faim chez ces enfants.

Grâce au soutien de **Subway Canada**, partenaire de produits frais d'Après la cloche, des banques alimentaires de toutes les provinces ont reçu une subvention qui leur permet d'ajouter des fruits et légumes frais aux sacs de denrées pour une offre plus variée et équilibrée.



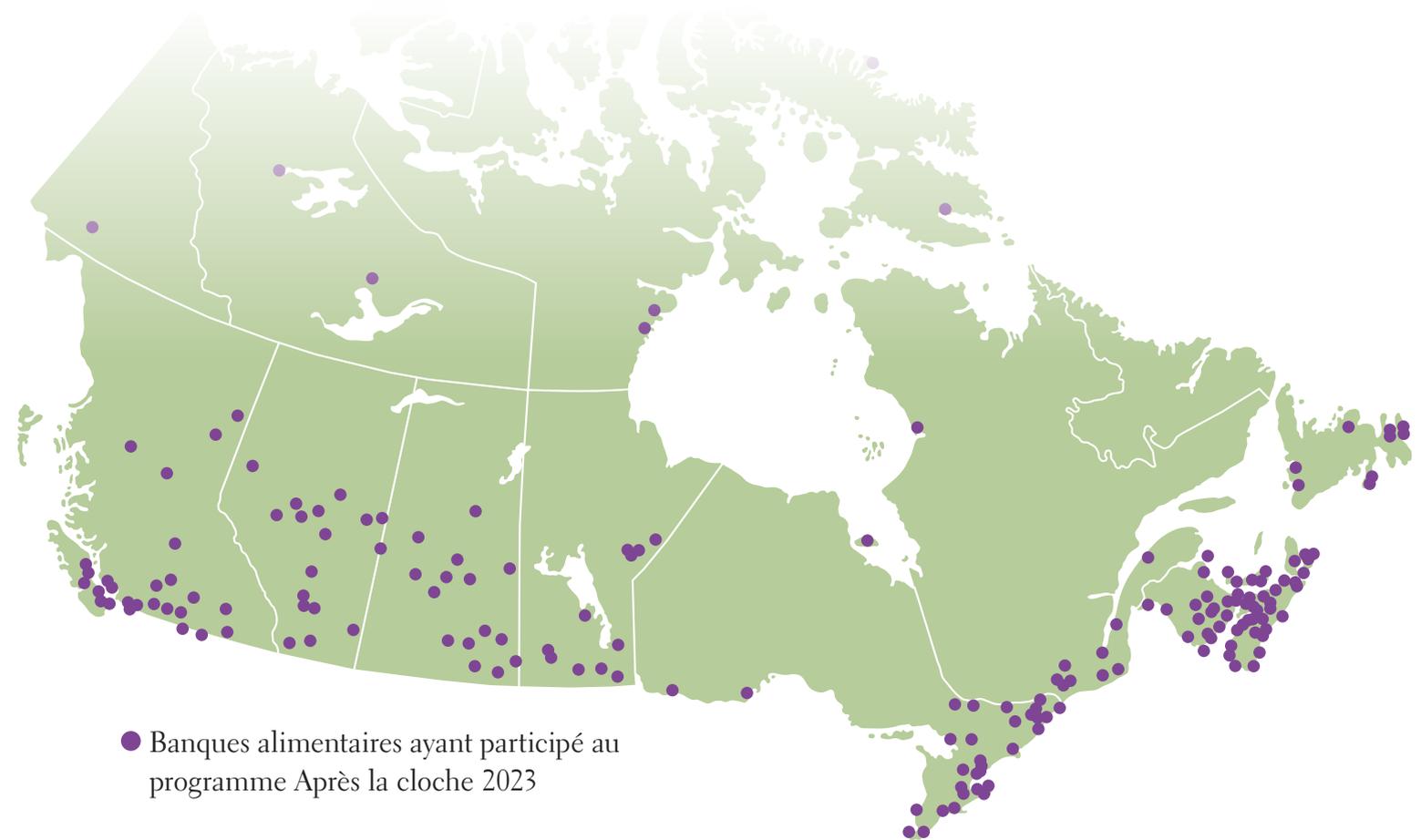
« La quantité de denrées fraîches que nous sommes en mesure de distribuer aux familles dans le cadre de notre programme régulier de paniers alimentaires est limitée, et grâce au programme Après la cloche, nous avons été capables de mieux répondre aux besoins des enfants. Dès qu'ils recevaient leur sac, les enfants mangeaient toujours les denrées fraîches en premier. »

~ The Link Food Centre – Burns Lake, C.-B.

Cette année, nous avons distribué les sacs de denrées les plus volumineux et les plus nutritifs de notre histoire, chacun contenant des aliments sains approuvés par un diététiste et adaptés aux enfants. Il s'agit d'aliments de longue conservation tels que du houmous, des craquelins, des barres de céréales, du gruau, du lait et des graines de tournesol.

ESPOIR RENOUVELÉ

Nous sommes extrêmement fiers d'élargir ce programme pour aider les familles souffrant d'insécurité alimentaire dans encore plus de communautés en offrant des sacs de denrées nutritives adaptées aux enfants tout au long de l'été grâce au soutien de nos généreux commanditaires.





Nous avons livré plus de **72,7 millions de produits** aux personnes à faible revenu partout au Canada.

FONDS D'ÉQUITÉ MENSTRUELLE

LE BESOIN

Personne ne devrait avoir à choisir entre acheter de la nourriture et des serviettes hygiéniques ou entre payer son loyer et maintenir son hygiène menstruelle. Pourtant, de nombreuses personnes doivent faire ce choix chaque jour, partout au pays.

Une personne menstruée sur six vit de la précarité menstruelle, et ce nombre grimpe à une sur quatre lorsque le ménage gagne moins de 40 000 \$ par année, selon un sondage mené par **Environics Research** pour le compte de **WAGE**.

NOTRE RÉPONSE

Au cours de l'exercice 2024, Banques alimentaires Canada est fier d'avoir été choisi par **Femmes et Égalité des genres Canada** pour diriger un projet pilote de son fonds d'équité menstruelle visant à lutter contre la précarité menstruelle au Canada en ciblant deux objectifs :

1. Mettre à l'essai une approche nationale visant à offrir un accès gratuit à des produits menstruels à diverses communautés à faible revenu au Canada.
2. Accroître l'éducation et la sensibilisation sur la connaissance des produits menstruels, des bonnes pratiques et de la stigmatisation des règles.



« Ce projet nous tient particulièrement à cœur puisque souvent, les gens qui dépendent de l'aide alimentaire n'ont pas les moyens de recourir à des produits menstruels. Nous sommes très heureux de participer à cette initiative. »

~ Moisson Québec

Grâce à ce fonds et à la mobilisation de 390 emplacements pilotes représentant chaque province et territoire, nous avons livré plus de 60 millions de produits à des personnes à faible revenu à l'échelle nationale.

Nous avons également collaboré avec d'incroyables organismes partout au Canada qui s'efforcent de promouvoir l'équité menstruelle et nous avons versé un financement de 2 M\$ afin d'intensifier leurs activités d'éducation et de sensibilisation existantes, d'informer les Canadiennes et les Canadiens sur la précarité menstruelle et de réduire la stigmatisation entourant les menstruations.

ESPOIR RENOUVELÉ

Avec le soutien du réseau de banques alimentaires et d'organismes communautaires, nous nous engageons à travailler en collaboration afin de veiller à ce que les personnes qui ont le plus besoin de ces produits y aient accès. Cette initiative nationale cruciale et nos activités d'éducation et de sensibilisation du public visent à éliminer les obstacles et à susciter le dialogue sur les menstruations afin de favoriser une plus grande inclusivité et une meilleure compréhension.

Une banque alimentaire bénéficiaire du Fonds d'équité menstruelle s'est exprimée sur sa participation au programme :

« Nous sommes très reconnaissants du soutien que nous avons reçu, et nous sommes heureux de continuer à distribuer ces articles essentiels dans notre communauté. Votre contribution a une incidence réelle et fait en sorte que les personnes dans le besoin aient accès à des ressources cruciales. Ensemble, nous changeons les choses, un geste à la fois. Merci de nous aider à créer une communauté plus forte et bienveillante! »

~ Kamloops Food Bank

Programme financé par :



Femmes et Égalité
des genres Canada

Women and Gender
Equality Canada

Canada

Au total,
37 millions \$
ont été retournés dans les
poches des clients grâce à la
production de plus de 10 000
déclarations de revenus!



LA SAISON DES IMPÔTS LE BESOIN

Alors que le coût de la vie ne cesse d'augmenter au Canada, les banques alimentaires de partout au pays font face à une flambée de la demande.

Dans toutes les communautés des provinces et territoires, des ménages atteignent un point de rupture. Nombreuses sont les personnes qui n'auraient jamais cru devoir recourir aux services d'une banque alimentaire, mais qui le font pour la première fois.

NOTRE RÉPONSE

Les comptoirs d'information fiscale gratuits sont une ressource précieuse pour aider les personnes à faible revenu à produire leur déclaration de revenus et à obtenir des prestations essentielles, y compris des prestations d'invalidité et les crédits pour la TPS/TVH.

L'an dernier, dans le cadre de notre programme national de comptoir d'information fiscale, qui en est à sa cinquième année grâce au financement et au soutien bénévole de notre commanditaire, **KPMG Canada**, des banques alimentaires dans cinq principaux emplacements et huit nouveaux petits emplacements ont mis sur pied des comptoirs d'information fiscale.

« Notre bureau de KPMG à Windsor soutient le comptoir d'information fiscale de l'UHC – Hub of Opportunities depuis de nombreuses années, et notre personnel cherche toujours des moyens d'appuyer notre communauté locale. Je suis très heureuse qu'en 2024 nous ajoutions des rendez-vous en personne au programme de Windsor, ce qui nous permettra de produire plus de déclarations de revenus. C'est vraiment un travail d'équipe! »

~ Melissa Munger, directrice de bureau, KPMG, Windsor (Ontario)

ESPOIR RENOUVELÉ

Un client aux prises avec des difficultés financières qui a eu recours aux services du comptoir d'information fiscale mis sur pied par l'organisme UHC – Hub of Opportunities à Windsor, en Ontario, a affirmé que son expérience s'est avérée très concluante.

« J'étais très stressé avec mes impôts cette année, car je vis d'un chèque de paie à l'autre, et il me reste peu d'argent pour des dépenses supplémentaires. J'ai ressenti une certaine honte, car c'est plutôt gênant d'avouer que vous avez de la difficulté à joindre les deux bouts et à payer vos dépenses de base même si vous occupez un emploi à temps plein. J'ai rencontré une bénévoles du comptoir de l'UHC qui a pris mes informations et évalué mes besoins en faisant preuve de compassion et d'empathie. Mon sentiment de honte a vite disparu, car elle m'a rassuré et a normalisé la situation. Grâce à son approche amicale et compatissante, j'ai retrouvé le sourire. »

~ Témoignage d'un client d'UHC – Hub of Opportunities

Wendy Pang, comptable principale chez KPMG et bénévole au comptoir d'information fiscale de l'UHC de nouveau cette année, a indiqué que les interactions entre les bénévoles et les clients permettent à ces derniers de se familiariser avec les systèmes fiscaux qu'ils ne connaissent peut-être pas et de parfaire leurs compétences en vue d'être en mesure de produire eux-mêmes leur déclaration de revenus dans le futur.

« C'est ma quatrième année à titre de spécialiste en déclarations fiscales. Les clients que je rencontre sont habituellement des nouveaux arrivants, des parents monoparentaux, des aînés, des nouveaux diplômés ou des personnes sans emploi. Nous les aidons à produire leur déclaration de revenus à temps, mais aussi à présenter des demandes de prestations et de subventions gouvernementales, comme la prestation Trillium de l'Ontario, l'Allocation canadienne pour enfants, le crédit pour la TPS/TVH, la Remise canadienne sur le carbone, etc. C'est une excellente façon de mettre à profit mon expertise professionnelle pour offrir de l'aide, du soutien et des conseils en matière de fiscalité aux personnes et aux familles à revenu modeste. »

~ Wendy Pang, comptable principale, KPMG



L'ensemble de normes nationales de Banques alimentaires Canada assure le respect de l'excellence opérationnelle dans ces six domaines clés.

- **Gouvernance et administration**
- **Gestion du personnel**
- **Services financiers et juridiques**
- **Service à la clientèle et soins**
- **Mobilisation du public et collecte de fonds**
- **Opérations alimentaires et salubrité alimentaire**

NORMES D'EXCELLENCE

LE BESOIN

Tous les organismes du réseau de plus de 5 100 banques alimentaires adhèrent au **Code d'éthique des banques alimentaires** de Banques alimentaires Canada, qui assure un service uniforme et respectueux pour tous. Les leaders communautaires et les bénévoles suivent également une formation sur la manipulation sécuritaire des aliments pour s'assurer de respecter les normes les plus élevées en matière de manipulation sécuritaire des aliments, et que toutes les personnes partout au pays qui ont besoin de soutien alimentaire se sentent en confiance et en sécurité lorsqu'elles accèdent aux services offerts par nos banques alimentaires.

Alors qu'un plus grand nombre de personnes au Canada peinent à joindre les deux bouts et dépendent des banques alimentaires, le réseau de banques alimentaires s'engage à améliorer continuellement sa capacité collective à soulager la faim aujourd'hui et à prévenir la faim demain.

NOTRE RÉPONSE

Afin d'offrir les plus hauts niveaux de sécurité et de dignité dans les banques alimentaires, Banques alimentaires Canada a lancé un nouvel ensemble de normes nationales qui couvrent tous les secteurs d'activité des banques alimentaires dans le but d'assurer l'excellence opérationnelle globale dans l'ensemble du réseau.

Conçu comme un ensemble de normes de base dont le réseau de banques alimentaires assume la responsabilité, le programme des normes d'excellence fournit un cadre permettant aux banques alimentaires de cerner les possibilités d'innovation et d'amélioration du rendement dans les domaines du service à la clientèle et de l'aide, des opérations alimentaires, de la manipulation sécuritaire des aliments et plus encore.

« Les normes nationales sont très importantes pour la Barrie Food Bank. Elles nous ont permis d'élaborer un ensemble complet de politiques et de procédures pour améliorer la qualité de notre travail. Cela permet également d'accroître notre intégrité et notre sécurité et de prendre soin de nos clients, de notre personnel, de nos bénévoles, de nos donateurs et, ultimement, de notre communauté. La mise à jour de ces politiques et procédures a solidifié notre résilience en tant qu'organisme comptant une petite équipe. »

~ Sharon Palmer, directrice générale, Barrie Food Bank

Le programme de normes d'excellence de Banques alimentaires Canada constitue le cadre qui jettera les bases du succès du réseau. Cela signifie qu'à mesure que le réseau de banques alimentaires s'harmonise aux normes et obtient son accréditation, nous avons l'occasion d'atteindre les objectifs suivants :

- **Établir un réseau de banques alimentaires encore plus fiable et polyvalent pour offrir la meilleure prestation de services aux communautés à l'échelle du pays.**
- **Appliquer ce que nous avons appris collectivement pour innover et remettre en question le statu quo.**
- **Amplifier les retombées collectives du réseau sur l'insécurité alimentaire au Canada.**

ESPOIR RENOUVELÉ

Une fois l'accréditation obtenue pour attester de la conformité de la banque alimentaire aux normes d'excellence de Banques alimentaires Canada, les banques alimentaires auront accès à un ensemble de pratiques exemplaires à des fins d'amélioration continue, de responsabilisation et d'établissement de points de référence clairs pour l'amélioration du rendement. Cela contribuera à réduire les risques, à améliorer les possibilités de recrutement et de maintien en poste des membres du conseil d'administration et des bénévoles, et à faire de votre banque alimentaire un chef de file du réseau.

Au cours des prochaines années, Banques alimentaires Canada aidera le réseau de banques alimentaires à adopter ces normes en offrant des vidéos éducatives, des subventions et d'autres ressources, et ce, à chaque étape du processus d'agrément. Au cours de l'exercice 2024 seulement, nous avons financé 1 M\$ grâce à notre subvention pour les normes d'excellence.



« J'ai vu beaucoup de nouveaux clients qui n'avaient jamais eu recours à une banque alimentaire auparavant. Bon nombre d'entre eux travaillent et ont des enfants et ne sont tout simplement pas en mesure de joindre les deux bouts en raison de l'inflation et du coût plus élevé des loyers, de la nourriture et du carburant. Les logements locatifs sont très difficiles à trouver et les loyers ont considérablement augmenté, ce qui fait en sorte que certains vivent dans de mauvaises conditions. »

~ Répondant au sondage Bilan-Faim 2023, Alberta



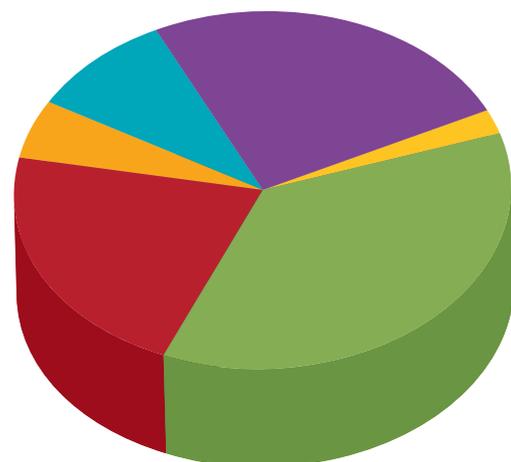
« J'ai dû choisir entre
nourrir tout le monde et avoir
un endroit où vivre. »

~ Participant à une étude de recherche-action participative



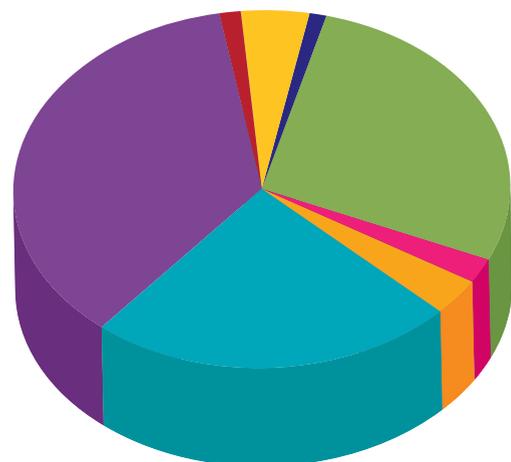
Plus d'une personne sur trois
au Canada convient qu'il est difficile
de suivre l'augmentation du coût des
loyers – et ce chiffre s'élève à **54 %**
chez les Canadiens racisés.

REVENUS



- 20 069 249 \$
Dons d'entreprise
- 4 829 618 \$
Subventions de fondations
- 8 609 931 \$
Dons des particuliers
- 22 934 540 \$
Subventions gouvernementales
- 1 961 962 \$
Autre
- 33 359 934 \$
Dons en denrées alimentaires

DÉPENSES



- 25,558,582 \$
Services et soutien au réseau
- 1,971,454 \$
Recherche et défense des intérêts
- 3,113,220 \$
Acquisition et partage de denrées alimentaires
- 22,259,413 \$
Fonds distribués
- 33,359,934 \$
Dons de denrées distribués
- 1,404,630 \$
Relations publiques et communications
- 3,967,314 \$
Développement des fonds
- 985,388 \$
Administration

RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET SURVEILLANCE

ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION ET DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

REVENUS	Exercice 2024	Exercice 2023
Dons d'entreprise	20 069 249	19 882 229
Subventions de fondations	4 829 618	3 665 248
Dons des particuliers	8 609 931	6 562 739
Subventions gouvernementales	22 934 540	0
Autre	1 961 962	948 151
Dons en denrées alimentaires	33 359 934	24 828 197
TOTAL	91 765 234	55 886 564
DÉPENSES – Services du programme		
Services et soutien au réseau	25 558 582	3 043 557
Recherche et défense des intérêts	1 971 454	1 528 875
Acquisition et partage de denrées alimentaires	3 113 220	3 029 666
Fonds distribués	22 259 413	25 016 705
Dons de denrées distribués	33 359 934	24 828 197
TOTAL DES SERVICES DU PROGRAMME	86 262 603	57 447 000
DÉPENSES – Services de soutien		
Relations publiques et communications	1 404 630	1 617 204
Développement des fonds	3 967 314	3 667 260
Administration	985 388	1 035 350
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	6 357 332	6 319 814
TOTAL DES DÉPENSES	92 619 935	63 766 814
Augmentation (diminution) des actifs nets	(854 701)	(7 880 250)
Actif net au début de l'exercice	29 179 964	37 060 214
Actif net à la fin de l'exercice	28 325 263	29 179 964

RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET SURVEILLANCE

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

ACTIF	Exercice 2024	Exercice 2023
Argent	17 017 007	14 988 864
Placements	19 004 184	13 011 335
Débiteurs	7 241 551	7 667 001
Charges payées d'avance	1 094 520	908 614
Immobilisations	40 998	61 710
TOTAL DE L'ACTIF	44 398 260	36 637 524
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et charges à payer	16 049 945	7 422 266
Apports reportés afférents aux immobilisations	6 120	18 362
Loyer reporté	16 932	16 932
TOTAL DU PASSIF	16 072 997	7 457 560
ACTIFS NETS		
Fonds sans restriction des donateurs	24 529 398	25 340 535
Fonds avec restrictions des donateurs	3 795 865	3 839 429
TOTAL DES ACTIFS NETS	28 325 263	29 179 964
TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	44 398 260	36 637 524

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada sont accessibles sur le site Web de Banques alimentaires Canada à l'adresse :

<https://foodbankscanada.ca/fr/about-us/annual-reports>

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada. Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.





Donner de l'espoir.

Au cours de l'exercice 2024, les efforts de Banques alimentaires Canada en matière de relations avec les médias ont permis de fournir de précieux renseignements au public et de le sensibiliser au problème de l'insécurité alimentaire au Canada dans le cadre de nos initiatives stratégiques et de nos rapports. Ces efforts ont accru la visibilité de Banques alimentaires Canada dans les communautés partout au pays, permettant ainsi de mobiliser plus de gens dans nos activités afin que nous puissions en faire plus et avoir une plus grande incidence sur notre mission de soulager la faim aujourd'hui et de prévenir la faim demain.

3 500 nouvelles générées par Banques alimentaires Canada comptant plus de 1,2 milliard d'impressions dans les médias

Plus de 1 500 nouvelles record produites par la couverture du *Bilan-Faim 2023* d'un océan à l'autre

Plus de 1 200 nouvelles générées par la publication des fiches de rendement sur la pauvreté de Banques alimentaires Canada avec plus de 500 millions d'impressions dans les médias

Plus de 100 millions d'impressions combinées dans les médias provenant d'initiatives partenaires, y compris *Mardi je donne*, *Après la cloche*, les *comptoirs d'information fiscale* et autres initiatives communautaires



« Enterprise est un véritable partenaire de Banques alimentaires Canada; elle finance les aspects les plus cruciaux de notre travail dans les domaines essentiels de la recherche et de la technologie, tout en élargissant les services et en réduisant les besoins à long terme. Beaucoup de choses se produisent en coulisses grâce à notre collecte de données et à nos recherches. Nous utilisons ces renseignements pour orienter la répartition de nos subventions et élaborer nos programmes, tout en soutenant des solutions à long terme à la faim et à l'insécurité alimentaire. Merci, Enterprise Mobility, d'avoir fourni un soutien visionnaire au moment où nous en avons le plus besoin. »

~ Erin Filey-Wronecki, chef du Développement et des partenariats de Banques alimentaires Canada

PLEINS FEUX SUR LES DONATEURS – ENTERPRISE MOBILITY FAITES LE PLEIN^{MD}

Merci à notre partenaire, **Enterprise Mobility**, pour son engagement continu et son soutien à notre mission d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Depuis 2016, Enterprise fournit plus de **15 M\$** à Banques alimentaires Canada dans le cadre du programme **Faites le plein^{MD}**, une initiative pluriannuelle visant à soulager la faim chez les personnes souffrant d'insécurité alimentaire au Canada.

Nous sommes fiers de compter Enterprise parmi nos véritables partenaires pour mener des recherches novatrices, améliorer la technologie et augmenter l'efficacité dans l'ensemble du réseau de banques alimentaires. Au cours de la dernière année seulement, le soutien d'Enterprise a permis :

- **d'aider 18 communautés nordiques à moderniser leurs infrastructures, à réaliser des projets novateurs et à offrir de la formation sur la salubrité alimentaire;**
- **d'appuyer nos efforts de recherche et de défense des intérêts de Banques alimentaires Canada, tout en aidant à déterminer les causes profondes de la faim et en préconisant des changements durables;**
- **de réaliser des investissements technologiques clés, assurant un système plus efficace.**

Grâce au soutien continu d'excellents partenaires comme Enterprise, nous avons également mené des recherches approfondies au cours de l'exercice 2024 pour cerner les régions où les taux d'insécurité alimentaire sont élevés et où le soutien communautaire n'est pas suffisant. Ces renseignements aideront Banques alimentaires Canada à faire des investissements stratégiques là où les besoins sont les plus grands et à élaborer des solutions ciblées pour soutenir les communautés où nous pouvons avoir l'incidence la plus importante.

MERCI À NOS PARTENAIRES

Le travail que nous accomplissons n'est possible que grâce aux donateurs exceptionnels qui appuient notre travail, ce qui nous permet de répondre aujourd'hui aux besoins réels de nos communautés tout en faisant progresser nos importants efforts de recherche et de défense des intérêts et en prenant des mesures concrètes pour s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada dans l'avenir.

PARTENAIRES TRANSFORMATIONNELS



PARTENAIRES VISIONNAIRES



PARTENAIRES DE MISSION



PARTENAIRES D'INSPIRATION



MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES DE LEADERSHIP

PARTENAIRES D'ORIENTATION

PARTENAIRES CHAMPIONS

Arctic Co-op

Calm Air

Canada Bread Company Ltd.

Canadian Hatching Egg Producers

Cargill Limited

Conagra

Co-operators

Gift Funds Canada

Harbourfront Wealth Management Inc.

Kernels Popcorn

Keurig Dr. Pepper Canada

McKesson Canada

Moxies

NFP Canada

Nissan Canada Foundation

Procter & Gamble

Simons

Sovereign Insurance

SSP America

SunRype

Unilever Canada Inc.

Wawanesa Insurance

Wild Fork

Wonderbrands Inc.

DONATEURS INDIVIDUELS

Karen Beatty

Mr. Peter J. Bissonnette

Hélène Boudreau

Christopher Burton

Nancy Dorey

Rob et Ann Ewan

David et Carmen Fuller

John Grety et Meg Salter

David Ische et Tamara Harth

Ian MacVicar et famille

MC Countermeasures Inc.

Jeffrey et Patty Seigel

Peter et Cathie Singer

Gary et Donna Slaughter

Elisabeth Stuart

John Tummers

Francine Walsh

Donateurs anonymes (22)

ASSOCIATIONS PROVINCIALES



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mary-Jo Hewat, présidente

Première vice-présidente, Ressources humaines et installations, Sagen MI Canada

Peter Singer, vice-président

Président du CA, Thomas, Large & Singer Inc.

David Long, secrétaire

Chef de la direction,
Greater Vancouver Food Bank

Peter Singer, vice-président

Président du CA, Thomas, Large & Singer Inc

Rosemary McCrie, trésorière

Conseillère financière,
McCrie & Mundy Professional Services

Ryan Bahadur

Vice-président, Finances, Keurig Dr Pepper, Canada

Ilya Bahar

Associé à la retraite, PWC Canada

John Bayliss

Vice-président exécutif, chef de la transformation,
Walmart Canada

Linda Beairsto

Associée, McCarthy Tétrault et présidente, MT>Réseau

Marjorie Bencz

Directrice générale, Banque alimentaire d'Edmonton

Tony Chow

Président, Kellogg Canada

Sylvie Cloutier

Chef de la direction, Conseil de la transformation
alimentaire du Québec (CTAQ)

Barbara Gosse

Chef de la direction, Trellis Canada

Dany Héту

Directeur général, Moisson Rive-Sud

Randall Kahgee

Avocat principal, Olthuis Kleer Townshend LLP

June Muir

Chef de la direction, UHC – Hub of Opportunities

Daman Thable Rayat

Secrétaire générale et conseillère juridique,
Infrastructure Ontario

L'espoir au-delà de la faim.



[foodbankscanada.ca](https://www.foodbankscanada.ca) | [@foodbankscanada](https://www.instagram.com/foodbankscanada)

© BANQUES ALIMENTAIRES CANADA, 2024. TOUS DROITS RÉSERVÉS.