



NOTE GLOBALE

FAITS SAILLANTS DES FICHES DE RENDEMENT

**PERSONNES QUI
CONSACRENT PLUS DE 30 %
DE LEUR REVENU AU LOYER :**

F

**PERSONNES AYANT DE LA
DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX
SOINS DE SANTÉ :**

F

**LES BÉNÉFICIAIRES DU
SOUTIEN GOUVERNEMENTAL
QUI AFFIRMENT QUE LES TAUX
SONT INSUFFISANTS POUR
SUIVRE LE COÛT DE LA VIE :**

F



CONTEXTE

Partout au Canada, des gens sont confrontés à une hausse de la pauvreté et à des taux sans précédent d'insécurité alimentaire. D'un océan à l'autre, près du quart de la population est exposée à l'insécurité alimentaire, et une personne sur dix vit dans la pauvreté. Bien que le gouvernement fédéral ait pris des mesures indispensables pour s'attaquer au problème du logement abordable depuis la publication des dernières fiches de rendement, les Canadiens ont besoin de politiques et de solutions qui offrent une aide immédiate pour avoir une chance d'atténuer leurs difficultés.

PRINCIPALES CONSTATATIONS

UN MARCHÉ IMMOBILIER IMPOSSIBLE

Près de la moitié (44 %) des Canadiens disent consacrer 30 % ou plus de leur revenu aux frais de logement.

LA PAUVRETÉ EN HAUSSE

En 2024, **1 Canadien sur 10** vit dans la pauvreté, une hausse par rapport à 7,4 % en 2023.

INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE SANS PRÉCÉDENT

Près du quart (23 %) des Canadiens souffrent d'insécurité alimentaire.

RECOMMANDATIONS POLITIQUES

1. Examiner la possibilité d'instaurer un programme national d'allocation pour le loyer en collaboration avec les provinces et les territoires dans le cadre des ententes fédérales-provinciales sur le logement.
2. Instaurer immédiatement une prestation pour l'épicerie et les besoins de base pour aider les Canadiens à faible revenu qui éprouvent des difficultés aujourd'hui.
3. À court terme, donner accès à tous les ménages à faible revenu aux avantages non pécuniaires actuellement réservés aux bénéficiaires de l'aide sociale (par exemple : subvention pour la garde d'enfants, suppléments au logement à loyer modique, assurance-médicaments et soins dentaires).

**JOIGNEZ-VOUS À NOUS ET CONTRIBUEZ
À PROMOUVOIR LE CHANGEMENT**