Un chef de file du changement

Rapport annuel 2022

Food Banks Canada
Banques alimentaires Canada

Mission, Vision, Valeurs.

VISION

Un Canada où personne ne souffre de la faim.

MISSION

Faire preuve de leadership à l'échelle nationale pour soulager la faim aujourd'hui et pour prévenir la faim demain, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires du Canada.

VALEURS

Compassion, collaboration, intégrité, respect, responsabilité.

Message de nos dirigeants (lettre de Kirstin et de John) : Soutenir les banques alimentaires du Canada au milieu de la « tempête parfaite »

Notre rapport Bilan Faim 2021 a décrit une « tempête parfaite » de coûts élevés et de faibles revenus qui a entraîné un recours accru aux banques alimentaires dans l'ensemble du pays. Ainsi, les banques alimentaires ont reçu la visite de 1,3 million de personnes en mars 2021, soit une augmentation de 20 % comparativement aux chiffres enregistrés avant la pandémie, toujours selon le rapport.

Kirstin Beardsley
CHEF DE LA DIRECTION
Banques alimentaires du Canada

John Bayliss
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF, CHEF DE LA TRANSFORMATION, Walmart Canada

Soyons francs : les banques alimentaires du Canada n'ont probablement jamais eu à faire face à une période plus difficile que celle que nous traversons actuellement. Dans l'ensemble du pays, plus de personnes que jamais ont recours aux banques alimentaires. Beaucoup ont recours pour la première fois à une banque alimentaire. Elles ont pris la difficile décision de demander de l'aide parce qu'elles n'arrivent simplement pas à pour couvrir leurs dépenses. De plus, les banques alimentaires doivent composer avec une volatilité incroyable en raison des changements dans la disponibilité des dons de denrées, d'un accès restreint aux méthodes de transport des denrées là où elles sont nécessaires et des crises climatiques qui requièrent leur aide en situation d'inondations et d'incendies, comme l'an dernier en Colombie-Britannique. Ces défis surviennent alors que les membres du réseau de banques alimentaires ont eux-mêmes œuvré sur les lignes de front pendant la pandémie, s'adaptant à l'évolution de restrictions pour que les banques alimentaires demeurent ouvertes et sécuritaires.

Malgré ces défis, BAC a réalisé d'importants progrès en collaboration avec le réseau de banques alimentaires dans sa mission à deux volets : soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain.

Message de nos dirigeants (lettre de Kirstin et de John) :

Il n'y a probablement jamais eu une période plus difficile pour les banques alimentaires au Canada

Soulager la faim aujourd'hui alimente notre travail pour que les banques alimentaires du Canada soient bien soutenues et que tous aient accès à la nourriture saine dont ils ont besoin pour s'épanouir. Les principales réalisations comprennent les suivantes :

- Le versement d'une prestation complémentaire de 36 millions de dollars au Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire, rendu possible par l'entremise d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.
- Les dons généreux de particuliers, d'entreprises, de fondations et du gouvernement nous ont également permis d'étendre notre programme Après la cloche afin d'augmenter de 15 % le nombre de sacs de denrées nutritives destinés aux enfants.
- L'embauche de notre premier agent du Programme du Nord en vue d'établir des relations avec les banques alimentaires de cette région où l'insécurité alimentaire atteignait un niveau critique avant-même la pandémie.

Prévenir la faim demain oriente notre travail essentiel pour militer en faveur de politiques gouvernementales qui font en sorte que moins de personnes aient recours aux banques alimentaires à l'avenir. Cette défense des intérêts repose sur des recherches de pointe, comme le rapport Bilan Faim, qui nous aident à mieux comprendre l'insécurité alimentaire au Canada et à militer pour l'élaboration de programmes et de politiques appropriés. Les principales réalisations comprennent les suivantes :

- En prévision des élections fédérales de 2021, publication d'une trousse électorale afin d'aider le réseau de banques alimentaires à influencer le discours politique et à demander que des changements positifs soient apportés, notamment une stratégie d'embauche pour les personnes handicapées qui a été intégrée à la plateforme électorale de plusieurs partis.
- Augmentation du soutien aux comptoirs d'information fiscale auprès desquels les clients des banques alimentaires peuvent obtenir des renseignements pour accroître leur accès aux avantages qui sont offerts. Plus de 9,3 millions de dollars ont ainsi été mis dans les poches de personnes à faible revenu en 2021.
- Poursuite du militantisme en faveur de l'élaboration de politiques fédérales qui réduiront le besoin de recourir aux banques alimentaires au Canada.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, les banques alimentaires du Canada n'ont probablement jamais eu à faire face à une période plus difficile que celle que nous traversons actuellement au Canada. Et pourtant, nous gardons espoir de réaliser notre vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Pourquoi? Parce que les membres du réseau de banques alimentaires d'un océan à l'autre ont démontré tout ce que nous pouvons accomplir lorsque nous unissons nos efforts. Ensemble, nous continuerons de bâtir un réseau de banques alimentaires solide et résilient, et d'investir dans celui ci afin que tous aient accès à des aliments nutritifs et culturellement adaptés dans un environnement inclusif lorsqu'ils en ont besoin. Ensemble, nous veillerons à ce que les aliments soient distribués de façon experte et sécuritaire dans les communautés dans le besoin. Ensemble, nous continuerons de militer en faveur de l'élaboration de politiques gouvernementales judicieuses et de mesures visant à réduire le besoin de recourir aux banques alimentaires à long terme.

Mais les membres du réseau de banques alimentaires ne peuvent y arriver seuls. Nous avons besoin de l'aide de tout le monde : les entreprises, les gouvernements, les usagers des banques alimentaires, les donateurs, les enseignants, les parents, les enfants, les petites entreprises. Nous devons créer un mouvement vers la concrétisation de notre vision, soit un Canada où personne ne souffre de la faim.

Vous joindrez-vous à nous?

Dans ce rapport

1 Soulager la faim dès maintenant — PAGE 5

2 Prévenir la faim demain — PAGE 18

3 Responsabilité et surveillance financières — PAGE 24

4 Merci à nos partenaires — PAGE 27

5 Conseil d'administration, associations provinciales et notre personnel — PAGE 29

Soulager la faim
dès maintenant

Soulager la faim dès maintenant

Malgré les interruptions des chaînes d'approvisionnement, le taux de chômage élevé et l'inflation rapide du prix des aliments liés à la pandémie de COVID 19, BAC sait comment acheminer les denrées et les ressources dont il dispose à ceux qui en ont le plus besoin. Notre force réside dans notre capacité à agir comme un réseau sophistiqué qui peut réagir de manière rapide et efficace.

En 2021, grâce à notre réseau de près de 5 000 communautés, nous avons distribué en toute sécurité des denrées périssables comme des œufs, du lait, des fruits et légumes frais, et de la viande; assuré le transport des dons de denrées à grande échelle pour combler les lacunes d'approvisionnement; accordé des subventions aux banques alimentaires afin qu'elles aident les personnes sur le terrain; et regarni les tablettes des banques alimentaires.

En tant qu'organisme de premier plan au pays pour soulager la faim, nous avons établi des partenariats avec des producteurs alimentaires, des agriculteurs et d'autres organismes – y compris des initiatives communautaires dans le Nord – afin de garantir que quiconque au Canada qui souffre de la faim ait accès, où qu'il vive, à des aliments nourrissants pendant et après cette crise.

Soulager la faim dès maintenant

kilogrammes de nourriture et des fonds fournis

14 195

Quantité totale, en kilogrammes, de denrées reçues par le réseau de banques alimentaires dans le cadre de nos programmes: 14 195.

38M+

Montant total distribué : 38 730 474,43 $.

40 %

Environ 40 % des banques alimentaires du pays étaient entièrement gérées par des bénévoles.

4 751

Nombre d'organismes faisant partie du réseau de banques alimentaires.

Soulager la faim dès maintenant

Notre recherche

Banques alimentaires Canada comprend que nous avons besoin de données nationales pour trouver des solutions à court et à long terme à l'insécurité alimentaire. C'est pourquoi nous contribuons grandement à la compréhension du problème de la faim au Canada sur le terrain. Notre rapport phare *Bilan Faim 2021* a permis de sensibiliser les Canadiens à l'incidence de la pandémie sur les personnes vivant dans l'insécurité alimentaire en 2021.

Le rapport a révélé qu'en mars 2021, les banques alimentaires ont reçu la visite de 20 % plus de personnes par rapport à il y a deux ans à peine, ce qui représente la plus forte augmentation du recours aux banques alimentaires depuis la Grande Récession. Puisque Banques alimentaires Canada publie le rapport Bilan Faim tous les ans, nous sommes en mesure de montrer comment l'insécurité alimentaire évolue au Canada et d'évaluer l'incidence des diverses initiatives stratégiques du gouvernement.

Nous avons également montré que les profils des utilisateurs variaient d'une région à l'autre. Les banques alimentaires des grands centres urbains étaient plus susceptibles d'accueillir des personnes provenant de groupes racisés et ont constaté une très grande augmentation des visites en raison du chômage en lien avec la pandémie.

Soulager la faim dès maintenant

Notre rapport annuel, Bilan Faim

1.3M

En mars 2021, 1,3 million de personnes ont eu recours aux banques alimentaires au Canada : Il s'agit d'une augmentation de 20,3 % par rapport à mars 2019.

1sur4

Une banque alimentaire sur quatre a connu une augmentation de la demande de plus de 50 %.

1sur3

Les tiers des usagers des banques alimentaires étaient des enfants, même s'ils ne représentent que 19 % de la population générale.

50%+

Plus de 50 % des personnes ayant recours aux banques alimentaires recevaient soit de l'aide sociale, soit des prestations d'invalidité.

Soulager la faim dès maintenant
Conscience du problème de la faim

La recherche originale de Banques alimentaires Canada a fait les manchettes partout au pays et a créé une plateforme nationale unifiée pour mettre en lumière les problèmes d'insécurité alimentaire dans les journaux télévisés d'un océan à l'autre. Nous croyons que les gens se soucient de leurs voisins qui souffrent de la faim et veulent se mobiliser pour régler le problème au moyen de données et d'analyses.

51.2M

Portée de 51,2 millions (augmentation de plus de 450 % par rapport à 2019)

146

146 reportages

6+

Plus de six heures de diffusion

Soulager la faim dès maintenant

Réponse à la COVID 19

Fournir des denrées alimentaires aux personnes dans le besoin peut être difficile, même dans des conditions optimales. Avec la COVID 19, cette tâche a été beaucoup plus difficile.

Afin d'aider le réseau de banques alimentaires et les associations provinciales à fournir des denrées et d'autres produits essentiels aux personnes frappées par la pandémie, en 2021, Banques alimentaires Canada a continué d'offrir du soutien par l'entremise de son Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire rendu possible par l'entremise d'Agriculture et AgroalimentaireCanada.

Qu'il s'agisse de perturbations dans la chaîne d'approvisionnement et des dons, d'une baisse du nombre de bénévoles ou de tout nouveaux protocoles de sécurité, les banques alimentaires ont dû s'adapter à une foule de défis sans précédent.

Grâce à un financement gouvernemental de près de 36 millions de dollars, Banques alimentaires Canada a élaboré un programme de subvention qui a permis au réseau national de survivre pendant une période d'incroyables défis de continuer à fournir des denrées à des centaines de milliers de personnes au Canada.

Par l'entremise de la Croix-Rouge, nous avons également distribué un total de 149 760 masques N95 aux membres du réseau afin de les aider à demeurer en sécurité dans leurs efforts pour soulager la faim.

Agriculture and Agri-Food Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Soulager la faim dès maintenant Réponse à la COVID 19

« Heureusement, Banques Alimentaires Canada offrait quelques possibilités de subventions, auxquelles nous avons eu accès très rapidement. »

Dianne MacDonnell
HOPE FOOD BANK
Livrer la gentillesse à Hope (C. B.)

Au cours de la dernière année, il y a une chose dont les gens ont eu envie plus que de la nourriture.

« Et c'est de la gentillesse », affirme Dianne MacDonnell, coordonnatrice de programme à la Hope Food Bank, en Colombie-Britannique. « En ce moment, tant de gens éprouvent des difficultés en raison de la pandémie – certains plus que d'autres. En fait, de nombreux nouveaux visages se sont présentés à nos portes, ce qui n'est pas facile à voir. Surtout quand on considère que l'insécurité alimentaire et la santé mentale vont de pair. »

Selon Dianne, c'est dans ces moments-là que faire preuve d'empathie et d'un peu de patience peut vraiment changer la vie de quelqu'un.

« Ne sous-estimez jamais le pouvoir de la gentillesse, poursuit Dianne. « Cela me fait penser à l'histoire d'une famille de quatre personnes vivant assez près de notre banque alimentaire, mais qui était inquiète de sortir en raison de la COVID 19. La famille s'est donc inscrite pour recevoir des paniers alimentaires hebdomadaires. Mais un jour, la mère a décidé de venir voir les autres aliments que nous avions sur place (qui n'étaient peut-être pas inclus dans les livraisons). »

C'est alors qu'elle a été stupéfiée par les quelques surprises que Dianne lui réservait.

« Nous recevons beaucoup d'aliments récupérés dans nos épiceries locales, et la mère était très heureuse de voir la quantité de produits de qualité que j'ai pu mettre dans son panier, se rappelle Dianne. « En plus de lui offrir des fruits et légumes frais, j'avais aussi plusieurs cartes-cadeaux d'épicerie sous la main, alors je lui en ai donné une pour chaque membre de sa famille. Je n'oublierai jamais sa réaction. Elle a commencé à trembler et elle m'a dit : "C'est vrai? C'est vrai? J'ai droit à tout ça?" »Et puis les larmes ont commencé à couler sur son visage, ce qui m'a fait pleurer. C'était un moment très émouvant et j'étais tellement heureuse d'être en mesure de faire ça pour elle. »

Les fonds pour acheter ces cartes-cadeaux d'épicerie et une tonne de nourriture ont été fournis par Banques alimentaires Canada grâce au soutien du gouvernement du Canada, notamment le Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC).

« Quand la COVID 19 a frappé, nous étions comme un chevreuil aveuglé par les phares d'une voiture, explique Dianne. « Heureusement, Banques alimentaires Canada offrait quelques possibilités de subventions, auxquelles nous avons eu accès très rapidement. Comme nous sommes petits, nous n'avons pas beaucoup d'argent, et les fonds que nous avons reçus de ces subventions ont été une véritable bénédiction pour nous et pour chaque personne de notre communauté qui dépend de la Hope Food Bank. »

Soulager la faim dès maintenant
La faim chez les enfants

La faim chez les enfants est un triste constat de l'insécurité alimentaire au Canada, et Banques alimentaires Canada attire l'attention sur le problème et l'urgence de sa résolution. Au Canada, un enfant sur six fait partie d'un ménage qui vit de l'insécurité alimentaire.

Notre Bilan-Faim 2021 démontre que 33 % des usagers des banques alimentaires sont des enfants, même s'ils ne représentent que 19 % de la population.

Pour lutter contre la faim chez les enfants pendant l'été 2021, lorsque les programmes de repas et de collations à l'école n'étaient pas offerts, le programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada a livré 150 000 sacs de denrées nutritives à distribuer par les banques alimentaires des communautés où les besoins étaient les plus criants.

Le programme Après la cloche, qui en est à sa sixième année d'existence, est devenu une campagne fondamentale pour Banques alimentaires Canada et son réseau. Étant donné que le nombre d'enfants et de familles dans le besoin continue d'augmenter à un rythme alarmant, Banques alimentaires Canada doit intervenir en tant que chef de file national pour mettre en évidence ce besoin et partager l'espoir d'un changement positif.

En plus d'avoir augmenté de 15 % le nombre de sacs de denrées nutritives que nous fournissons, nous avons également accru le nombre de communautés visées par le programme de 162 à 180.

Les familles des villes difficiles d'accès comme Bella Coola sur la côte centrale de la Colombie Britannique et des communautés uniquement accessibles par avion comme Brochet, au Manitoba, ont toutes reçu des sacs de denrées nutritives qui sont examinés par un diététiste.

En Alberta, les sacs du programme Après la cloche ont même aidé Nashid* et sa famille à se sentir plus à l'aise d'avoir recours à l'Interfaith Food Bank of Lethbridge.

« Comme la langue constitue souvent un obstacle pour certains nouveaux Canadiens qui ont recours à notre banque alimentaire, les parents ont tendance à emmener leurs enfants pour que ces derniers agissent à titre d'« interprètes ». Lorsqu'un membre de la banque alimentaire a demandé à Nashid de dire à sa mère de revenir toutes les semaines pendant l'été pour récupérer les sacs du programme Après la cloche, ses yeux se sont illuminés et il l'a d'abord dit à son frère. Les deux garçons sont devenus des habitués de la banque alimentaire cet été, alors qu'ils accompagnaient leur mère pour l'aider à transporter leur épicerie, et nous les avons vus devenir de plus en plus à l'aise de venir nous voir. Lors de leurs premières visites, ils semblaient timides, mais par la suite, ils avaient hâte de venir chaque semaine recevoir leurs sacs du programme Après la cloche; ils faisaient même la course avec leur mère jusqu'à la porte! Les sacs de ce programme ont bâti un pont soutenu par les enfants de cette famille immigrante. »

Danielle McIntyre
DIRECTRICE GÉNÉRALE
Interfaith Food Bank Society of Lethbridge

*LE NOM A ÉTÉ MODIFIÉ POUR PROTÉGER LA VIE PRIVÉE.

Soulager la faim dès maintenant

Impact et accès dans le Nord

La pauvreté et le manque d'accès à la logistique, aux infrastructures adéquates et au transport ont fait en sorte que de nombreuses personnes vivant dans les communautés nordiques et éloignées du Canada sont aux prises avec des taux d'insécurité alimentaire élevés.

Dans le cadre de ses recommandations politiques continues, BAC continue de faire preuve de diligence pour relever les défis disproportionnés en matière de sécurité alimentaire auxquels ces personnes font face. Pour les relever, BAC croit qu'il est important d'établir des liens profonds, durables et authentiques avec les communautés du Nord.

En plus de continuer à travailler à des solutions stratégiques à long terme, nous avons accueilli en juillet 2021 notre premier agent du Programme du Nord, Jason Stevens, qui a établi des dizaines de nouvelles relations avec les banques alimentaires du Nord canadien.

BAC a également consulté des associations provinciales pour trouver des façons de collaborer afin d'accroître le soutien au-delà des trois territoires nordiques et d'englober les régions nordiques de Terre-Neuve-et-Labrador, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

BAC a versé une somme de 1,2 million de dollars en subventions (grâce au Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada) à des communautés éloignées et mal desservies du Nord canadien.

Par l'entremise du Fonds de renforcement des capacités pour les régions nordiques de BAC, nous avons également accordé 250 000 $ pour stimuler les investissements durables axés sur le renforcement de la capacité dans les communautés nordiques.

Cette subvention a permis à 18 banques alimentaires et autres organismes de sécurité alimentaire d'accepter et de distribuer plus de denrées aux personnes souffrant de la faim, d'améliorer l'efficacité opérationnelle afin d'augmenter la quantité de denrées que leur organisme peut obtenir et distribuer en toute sécurité, d'améliorer les pratiques de manipulation sécuritaire des aliments ou de mettre sur pied des initiatives durables qui offriront un soutien continu aux communautés du Nord.

Le point culminant de l'année a été la collaboration de BAC avec des membres du réseau de banques alimentaires et d'associations provinciales pour distribuer plus de 1 800 kilogrammes de nourriture donnés par Harvest Manitoba à deux communautés des Premières Nations nordiques, rurales et éloignées.

En compagnie de bénévoles de la Regional Food Distribution Association de Thunder Bay et de Harvest Manitoba, l'agent du Programme du Nord Jason Stevens a parcouru plus de 3 000 kilomètres pour livrer de la nourriture et d'autres fournitures à Shamattawa (Manitoba) et à Fort Severn (Ontario).

L'insécurité alimentaire est considérée comme critique dans plusieurs communautés nordiques.

Life is
about
people
iveDifferent

« L'établissement de relations avec des experts à l'échelle locale sera essentiel pour réduire l'insécurité alimentaire dans les communautés nordiques de façon équitable. »

Jason Stevens
AGENT DU PROGRAMME DU NORD
Banques Alimentaires Canada

Soulager la faim dès maintenant

Lutter contre le paradoxe de la faim et du gaspillage alimentaire

Après la suspension des exportations de pommes de terre de l'Île-du-Prince-Édouard vers les États-Unis en novembre, BAC a collaboré avec des représentants gouvernementaux et le Prince Edward Island Potato Board pour éviter que de grandes quantités de produits frais et sains ne soient gaspillés.

Ensemble, nous nous sommes engagés à distribuer des dizaines de chargements de tubercules parfaitement sains, soit plus de 1,5 million de kilogrammes au total, aux banques alimentaires du pays.

Comme l'a rapporté un reportage de la Société Radio-Canada (en anglais seulement) mettant en vedette Kirsten Beardsley, chef de la direction de BAC, le réseau des banques alimentaires et des associations provinciales a été « ravi » de recevoir les pommes de terre récupérées.

« L'important don de plus de 54 000 kilogrammes de pommes de terre de Banques alimentaires Canada a été très utile. Non seulement elles sont distribuées dans nos paniers alimentaires partout dans Windsor-comté d'Essex, mais elles servent aussi à préparer des soupes saines et nutritives pour notre programme de soupe. Nous sommes extrêmement reconnaissants des dons de ce genre. Les pommes de terre sont riches en protéines et en fibres, elles permettent de rassasier les gens pendant de longues périodes et elles ont un bon goût dans presque tout! Merci à Banques alimentaires Canada de contribuer à combler les besoins de notre communauté. Nous apprécions tout ce que vous faites. »

Mackenzie Adams
UHC – HUB OF OPPORTUNITIES

« Les pommes de terre sont en parfait état. Avec l'importante augmentation du coût des aliments, elles sont une excellente option. »

Alex Counsell
NANAIMO LOAVES & FISHES

L'Ikurraq Food Bank de Rankin Inlet, au Nunavut, a même obtenu des fonds supplémentaires pour le fromage et la sauce et a servi de la poutine alléchante à des centaines de membres de la communauté, sans parler des pommes de terre servies avec du caribou chassé localement et des bols de ragoût nutritif.

« Les pommes de terre ont enrichi les ragoûts qui, avec des ressources supplémentaires comme le caribou, sont des aliments de base dans notre communauté. »

David Fredlund
IKURRAQ FOOD BANK SOCIETY

Voyez ce qui se produit lorsque nous travaillons ensemble!

Prévenir la faim demain

Prévenir la faim demain

Au Canada, nous savons que la faim découle de plus qu'un simple manque de nourriture. Les services des banques alimentaires aident les personnes souffrant d'insécurité alimentaire à répondre à leurs besoins immédiats, et BAC s'efforce également de promouvoir des solutions structurelles qui empêcheront la faim de continuer à se répandre au Canada.

C'est pourquoi, à titre d'expert national en matière d'insécurité alimentaire, nous avons publié une trousse électorale avant l'élection fédérale de 2021 pour aider le réseau de banques alimentaires et d'associations provinciales à influencer le discours politique. Nous avons également travaillé de façon continue avec le gouvernement pour orienter l'action en vue d'élaborer des solutions stratégiques à long terme, y compris une stratégie d'embauche pour les personnes handicapées qui a été intégrée à de multiples plateformes électorales, et nous avons élargi notre programme de comptoir d'information fiscale afin de réduire la pauvreté.

Grâce à la force de notre programme national de recherche et de nos experts en politiques en matière d'insécurité alimentaire, BAC présente régulièrement des solutions de rechange qui peuvent faire une différence tangible. BAC est un défenseur vigoureux et crédible de l'action gouvernementale en matière d'insécurité alimentaire.

Prévenir la faim demain

Trousse électorale : une occasion d'apporter des changements

Pour influencer le discours politique et réclamer des changements positifs qui mettront fin à la faim à long terme, BAC a profité des élections fédérales de 2021 pour élaborer une trousse électorale destinée au réseau de banques alimentaires et d'associations provinciales.

En travaillant ensemble avec notre réseau pendant les campagnes électorales, pour mettre en évidence les problèmes d'insécurité alimentaire des ménages sur les médias sociaux ou organiser des débats locaux avec les candidats, nous avons pu :

1

Informer les candidats aux élections et le public sur le recours aux banques alimentaires au Canada.

2

Établir de nouvelles relations avec les candidats qui se présentent aux élections dans différentes communautés.

3

Sensibiliser davantage aux causes profondes du recours aux banques alimentaires, c'est-à-dire la pauvreté et les faibles revenus.

4

Encourager tous les partis politiques et les candidats à élaborer et à mettre en œuvre des propositions concrètes de politiques visant à réduire le besoin de recourir aux banques alimentaires dans l'avenir.

Notre trousse électorale

LIRE PLUS

Les politiciens fédéraux sont dans une position unique pour apporter des changements stratégiques à long terme qui réduiront l'insécurité alimentaire au Canada.

Prévenir la faim demain

Changements de politique = changement pour le mieux

S'il y a un côté positif à retenir de la pandémie, c'est que nous avons pu constater directement ce que Banques alimentaires Canada dit depuis des années : Les mesures de soutien du revenu comme la Prestation canadienne d'urgence (PCU) et d'autres politiques sociales positives peuvent avoir une incidence importante sur la réduction de l'insécurité alimentaire lorsqu'elles s'attaquent à ses causes profondes, soit les faibles revenus et la pauvreté.

Le *Bilan-Faim 2021* a montré que plus de 50 % des personnes ayant recours aux banques alimentaires recevaient soit de l'aide sociale, soit des prestations d'invalidité.

Notamment, les personnes qui bénéficient de prestations d'invalidité provinciales vivent avec un revenu qui est en baisse de près de 10 % par rapport à celui d'il y a 30 ans si l'on considère l'inflation générale.

Pour répondre au nombre élevé de personnes handicapées qui ont recours aux banques alimentaires, nous avons élaboré des politiques précises pour les aider à sortir de la pauvreté.

Nous avons recommandé l'adoption d'une stratégie qui comprend de la formation et des incitatifs pour encourager les entreprises à embaucher des personnes handicapées qui cherchent un emploi.

« Notre stratégie d'embauche pour les personnes handicapées a non seulement été intégrée à de multiples plateformes électorales, mais une partie de celle-ci a été intégrée au budget 2022. »

Philippe Ozga
CHEF DES SERVICES DU RÉSEAU (PAR INTÉRIM) ET DIRECTEUR, RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET ENGAGEMENT POLITIQUE.
banques alimentaires Canada

Nos recommandations politiques
LIRE PLUS

Autres recommandations clés :

1

Adopter de nouvelles mesures de soutien pour les locataires à faible revenu
Comme le loyer et le logement constituent la principale préoccupation de la population du Canada en matière d'abordabilité, il faut davantage de soutien financier au loyer, une stratégie d'intervention en habitation plus efficace et plus rapide, et plus d'aide au logement pour les personnes handicapées.

2

Moderniser et élargir les mesures de soutien pour les travailleurs à bas salaire et sans emploi
Notre système d'assurance-emploi est désuet depuis des décennies. Le Canada devra s'adapter aux besoins d'une main-d'œuvre moderne et d'une population en difficulté après la pandémie.

3

Aller de l'avant pour que personne ne soit laissé pour compte (progrès vers un seuil de revenu minimum)
Comme la majorité des clients des banques alimentaires reçoivent de l'aide sociale, il est évident que le système actuel est nettement inadéquat. Des efforts doivent être déployés pour améliorer le système et donner aux gens une chance équitable d'échapper au cycle de la pauvreté.

4

Accroître le soutien aux adultes vivant seuls à faible revenu
Les adultes vivant seuls continuent d'être un groupe démographique négligé au Canada. Avec l'apaisement de la pandémie, il faudra de meilleures mesures en santé mentale et un système d'aide sociale plus robuste si nous espérons réduire le nombre de visites dans les banques alimentaires.

5

Accroître les mesures de réduction de l'insécurité alimentaire dans le Nord
Les populations nordiques et autochtones du Canada continuent d'être dans une position désavantageuse par rapport au reste du pays en ce qui a trait à la sécurité alimentaire. Il est plus que temps que ce pays trouve des moyens d'améliorer la sécurité alimentaire et la pauvreté dans le Nord et chez les Autochtones du Canada.

Prévenir la faim demain

Élargir la production gratuite de déclarations de revenus pour lutter contre les inégalités

Il n'y a pas de pénurie de nourriture au Canada; ici, la faim va de pair avec la pauvreté. Avec la hausse du coût du logement et des aliments, et les niveaux relativement stagnants des salaires et du soutien gouvernemental pour ceux qui en ont besoin, les gens peinent à joindre les deux bouts.

Pour les personnes qui vivent sous le seuil de pauvreté, chaque dollar compte vraiment.

Bien que les mesures de soutien fédérales et provinciales prennent la forme de crédits pour la TPS/TVH, de prestations pour enfants et d'autres, les personnes qui ne produisent pas de déclaration de revenus n'y ont pas accès. Afin d'aider un plus grand nombre de personnes à faible revenu à surmonter les obstacles liés à l'accès aux prestations qu'elles méritent, BAC a élargi son programme de comptoir d'information fiscale pour aider un plus grand nombre de personnes à faible revenu à remplir leur déclaration de revenus.

Élargir la production gratuite de déclarations de revenus pour lutter contre les inégalités

En collaboration avec le réseau de banques alimentaires et d'associations provinciales, et grâce à l'augmentation du financement et du soutien bénévole de notre société commanditaire, KPMG, Banques alimentaires Canada a augmenté le nombre de comptoirs de déclaration de revenus gratuite dans son programme national d'information fiscale et mis à niveau le logiciel pour aider un plus grand nombre de personnes à obtenir les avantages qu'elles méritent.

En 2021, la Mississauga Food Bank s'est jointe au Saskatoon Food Bank & Learning Centre afin de produire des déclarations de revenus de 2020 pour ses clients dans le besoin. Par mesure de sécurité en raison de la COVID-19, son fonctionnement était virtuel.

Selon Heather McLean de la Mississauga Food Bank, qui a remis plus de 9,3 millions de dollars dans les poches des personnes à faible revenu en 2021 en collaboration avec la Saskatoon Food Bank, les cliniques fiscales virtuelles aident à atténuer les craintes des clients et à diffuser l'information sur le système de prestations sociales existant.

« De nombreux clients à qui j'ai parlé n'avaient pas produit de déclaration de revenus depuis de nombreuses années par peur », a confié Mme McLean à propos de son expérience durant la saison des impôts 2020-2021. « Beaucoup recevaient des prestations d'invalidité et peinaient à joindre les deux bouts, ou ils recevaient la PCU et craignaient de devoir de l'argent sur leurs impôts. Le comptoir d'information fiscale leur a permis d'assurer la production de leurs déclarations à distance afin qu'ils puissent rester en sécurité chez eux. »

En interagissant avec les bénévoles pour produire leurs déclarations de revenus, les clients des comptoirs acquièrent également une meilleure compréhension de la façon de naviguer dans le régime fiscal.

En fin de compte, aider les personnes à accéder aux crédits d'impôt, aux prestations pour enfants et aux autres soutiens financiers auxquels elles ont droit s'inscrit dans l'objectif à long terme de BAC : réduire la pauvreté, les inégalités et le besoin de services de banques alimentaires.

KPMG

Prévenir la faim demain
Investir dans notre avenir

Grâce à notre transition vers un personnel entièrement à distance, des membres de l'équipe de sept provinces collaborent à l'échelle du pays pour réaliser notre mission de soulager la faim aujourd'hui et de prévenir la faim demain. Au cours de la dernière année, nous avons également élargi notre utilisation du logiciel de prise en charge des clients Link2Feed afin d'améliorer l'accès aux données informatives sur le besoin de recourir aux banques alimentaires partout au pays. Nous avons établi un nouveau système de gestion des relations avec la clientèle afin d'élargir notre portée et d'offrir nos services à tous les intervenants. Nous avons mis à jour notre système financier afin d'accroître notre efficacité et de renforcer notre surveillance financière. Nous avons également amorcé la mise en œuvre d'un nouveau dépôt de données.

« Le nouveau dépôt de données permettra à BAC de réunir des données importantes afin d'améliorer nos recherches et analyses, d'éclairer notre expertise sur les causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada et, par le fait même, d'orienter notre travail en matière de politiques et de défense des intérêts, le tout pour concrétiser notre vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim. »

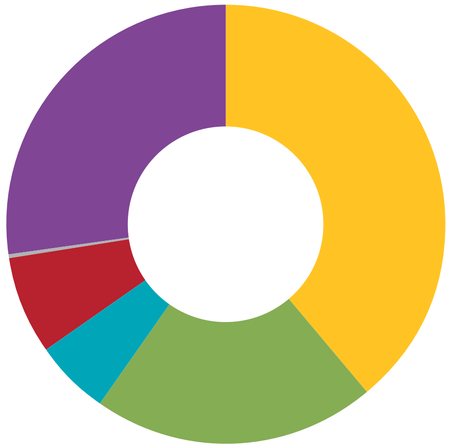
Chris Ferraz
CHEF DE L'ADMINISTRATION
Banques Alimentaires Canada

En investissant dans l'équipe de Banques alimentaires Canada et dans les nouvelles technologies, nous continuons d'élargir la portée et l'incidence de notre travail.

Responsabilité et surveillance financières

Responsabilité et surveillance financières

Produits



39 %
35,842,694 $
Subventions gouvernementales

20.80 %
19,178,264 $
Dons d'entreprise

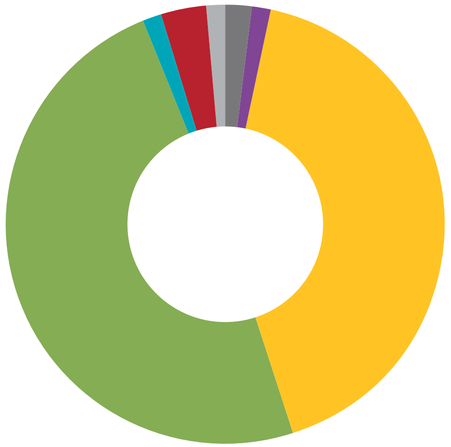
5.79 %
5,340,052 $
Subventions de fondations

7.23 %
6,663,338 $
Dons des particuliers

0.18 %
168,292 $
Autre

27.12 %
25,000,793 $
Dons en denrées alimentaires

Dépenses Services liés aux programmes & Services de soutien



2.18 %
1,735,430 $
Services et soutien au réseau

1.24 %
986,798 $
Recherche et défense des intérêts

41.77 %
33,218,426 $
Acquisition et partage de denrées alimentaires + Dons de denrées distribués

48.71 %
38,730,475 $
Fonds distribués

1.54%
1,224,875 $
Relations publiques et communications

3.25 %
2,587,602 $
Développement des fonds

1.30 %
1,036,333 $
Administration

Oubli

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada.

Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.

Responsabilité et surveillance financières

État des résultats d'exploitation et évolution des actifs nets

PRODUITS	E2022	E2021
Subventions gouvernementales	35,842,694	78,137,277
Dons d'entreprise	19,178,264	35,095,754
Subventions de fondations	5,340,052	31,702,565
Dons des particuliers	6,663,338	15,605,799
Autre	168,292	279,035
Dons en denrées alimentaires	25,000,793	29,970,793
TOTAL	92,193,433	190,791,223
DÉPENSES		
Services liés aux programmes		
Services et soutien au réseau	1,735,430	2,435,246
Recherche et défense des intérêts	986,798	940,051
Acquisition et partage de denrées alimentaires	8,217,633	42,627,634
Fonds distribués	38,730,475	98,711,136
Dons de denrées distribués	25,000,793	29,970,793
TOTAL DES SERVICES LIÉS AUX PROGRAMMES	74,671,129	174,684,860
Services de soutien		
Relations publiques et communications	1,224,875	796,760
Développement des fonds	2,587,602	1,430,473
Administration	1,036,333	1,377,924
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	4,848,810	3,605,157
TOTAL DES CHARGES	79,519,939	178,290,017
Augmentation (diminution) des actifs nets	12,673,494	12,501,206

Statement of Financial Position

ACTIF	E2022	E2021
Encaisse	27,736,240	32,360,831
Placements	8,010,725	3,598,603
Débiteurs	7,436,430	11,995,898
Charges payées d'avance	606,589	2,933,045
Immobilisations	58,709	106,266
TOTAL DE L'ACTIF	43,848,693	50,994,643
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et charges à payer	6,744,386	26,562,393
Apports reportés afférents aux immobilisations	0	13,013
Loyer reporté	44,093	32,517
TOTAL DU PASSIF	6,788,479	26,607,923
ACTIFS NETS		
Fonds sans restriction des donateurs	24,977,448	15,129,263
Fonds avec restrictions des donateurs	12,082,766	9,257,457
TOTAL DES ACTIFS NETS	37,060,214	24,386,720
TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	43,848,693	50,994,643

Merci à nos partenaires

Merci à nos partenaires

Partenaires visionnaires

Agriculture and Agri-Food Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Partenaires de mission

Loblaw Companies Limited

Partenaires inspirants

Partenaires de leadership

Partenaires d'orientations

Champions

- Air Canada Foundation
- BASF Canada
- Campbell Company of Canada
- Canada Dry/Motts
- CanadaLife (GWL)
- Cargill Limited
- Crate & Barrel
- Danone Canada
- Fidelity Investments Canada ULC
- Giant Tiger
- Home Trust Company
- Montana's BBQ & Bar
- Sovereign Insurance
- Syngenta Canada Inc.
- Sysco Canada Inc.
- World Gold Council, An Association

Merci à nos partenaires

Partenaires alimentaires

BeG Foods
Campbell Soup Company
Canada Dry Motts
Cleansheet / Reckitt
Kelloggs
Keurig Dr. Pepper
KIK Consumer Products
Mondelez International
Ocean Spray
Peak of the Market
PepsiCo
Reckitt Benckiser
Rex Pak Ltd.
Thomas, Large and Singer
TreeHouse Foods

Dons individuels alimentaires

Dons individuels

Trish and Barrie Barootes
John and Leanna Bayliss
Greg Moore and Kyu Choi
Cyndy and Tony De Thomasis
MC Countermeasures Inc.
Steven Nederveen
Diana and Lou Provenzano
Riva International, Inc.
Catherine and Peter Singer
Gary Slaight
Julian Teixeira
John Tummers
Jim Waters
Janna Watson

Conseil d'administration, associations provinciales et notre personnel

Conseil d'administration, associations provinciales et notre personnel

Kirstin Beardsley
CHEF DE LA DIRECTION

Services du réseau

Karen Alebon
DIRECTRICE, VOLONTAIRES ET PROGRAMMES NATIONAUX

Jaclyn Beaulieu
COORDINATRICE DES SERVICES DU RÉSEAU

Kahlia Castelle
DIRECTRICE, APPRENTISSAGE ET ÉCHANGE DE CONNAISSANCES

Glenn Court
GESTIONNAIRE DE PROGRAMME

Khoaja Khaled
ANALYSTE DE DONNÉES

Richard Matern
DIRECTEUR, RECHERCHE

Elena Murray
COORDONNATRICE, APPRENTISSAGE ET CONNAISSANCE DU RÉSEAU

Philippe Ozga
CHEF DES SERVICES DU RÉSEAU (INTÉRIMAIRE)

Sofia Seer
AGENTE DE RECHERCHE

Chantal Senecal
DIRECTRICE DE PROGRAMME

Isaac Smith
AGENT, RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET ENGAGEMENT POLITIQUE

Jason Stevens
AGENT DE PROGRAMME DU NORD

Kim Watkins
AGENTE DE PROGRAMME – SUBVENTIONS

Marni Wolf
GESTIONNAIRE DE PROJET, LINK2FEED

Développement et partenariats

Bibi Babatunde
AGENTE DE LA PHILANTHROPIE

Kelsey Baerg
GESTIONNAIRE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Caren Batchelor
GESTIONNAIRE DE L'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE RÉGIONAL, ATLANTIQUE

Christine Carleton
GESTIONNAIRE, SYSTÈMES DE BASE DE DONNÉES ET DE COLLECTE DE FONDS

Jennifer Chang
GESTIONNAIRE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Nadia Fazioli
GESTIONNAIRE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Joelle Ferreira
GESTIONNAIRE, FINANCEMENT ANNUEL ET SERVICES AUX DONATEURS

Erin Filey-Wronecki
DIRECTRICE DE LA PHILANTHROPIE

Estefania Ramirez-Tello Flores
COORDONNATRICE, TRAITEMENT DES DONS ET BASE DE DONNÉES

Claudia Galella
DIRECTRICE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Hussein Harji
ORDONNATEUR DES SERVICES AUX DONATEURS

Joanna Hillier
AGENTE, PROGRAMME DE COLLECTE D'ALIMENTS

Monica Hodgson
GESTIONNAIRE, MARKETING DES CAMPAGNES ET DES PARTENARIATS

Mark Leblanc
AGENT DE LA LOGISTIQUE DU PARTAGE DES ALIMENTS

Tamara Leeder
GESTIONNAIRE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Amy McKee
GESTIONNAIRE DE L'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE RÉGIONAL, OUEST DU CANADA

Shannon Munro
COORDONNATRICE, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF ET DES PARTENARIATS

Melissa Panagakis
COORDONNATRICE DU DÉVELOPPEMENT, INTENDANCE

Joel Porter
CHEF DU DÉVELOPPEMENT ET DES PARTENARIATS

Lisa Sommers
GESTIONNAIRE DE L'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE RÉGIONAL

Lisa Wernham
DIRECTRICE, SYSTÈME NATIONAL DU PARTAGE DES ALIMENTS

Communications

Michelle Book
DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS (INTÉRIMAIRE)

Beatrice Chan
AGENTE DES COMMUNICATIONS INTERNES

Karissa Gall
AGENTE DE CONTENU

Caroline Newton
CHEF DES COMMUNICATIONS

Jessica Rattray
AGENTE, MARKETING ET COMMUNICATIONS

Administration

Chris Ferraz
CHEF DE L'ADMINISTRATION

Chester Ann Hernandez
COORDINATRICE, ADMINISTRATION ET FINANCES

Mahen Kandasamy
DIRECTEUR, FINANCES

Harula Mclardie
ADJOINTE DE DIRECTION

Sonia Naser
ANALYSTE FINANCIÈRE

KJ Thandi
COORDONNATEUR, SERVICES TECHNOLOGIQUES ET ADMINISTRATIFS

Conseil d'administration, associations provinciales et notre personnel

Conseil d'administration

Ilya Bahar
TRÉSORIER,
PARTENAIRE À LA RETRAITE
PWC

John Bayliss
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,
VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF,
CHEF DE LA TRANSFORMATION,
Walmart Canada

Linda Beairsto
PRÉSIDENTE
MT>Réseau, une division de McCarthy Tetrault

Marjorie Bencz
DIRECTRICE GÉNÉRALE
banque alimentaire d'Edmonton

Tony Chow
PRÉSIDENT,
Kellogg Canada

Sylvie Cloutier
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
Conseil de la transformation alimentaire du Québec

Dany Hétu
DIRECTEUR GÉNÉRAL
Moisson Rive-Sud

Mary-Jo Hewat
SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
PREMIÈRE VICE-PRÉSIDENTE,
RESSOURCES HUMAINES ET INSTALLATIONS
Genworth Canada

David Long
CHEF DE LA DIRECTION
Greater Vancouver Food Bank

Rosemary McCrie
CONSEILLÈRE FINANCIÈRE
McCrie & Mundy Professional Services

June Muir
CHEF DE LA DIRECTION
UHC – Hub of Opportunities

Debbie O'Bray
DIRECTRICE, PROJETS MARKETING,
OPÉRATIONS ET TRANSFORMATION
Société financière IGM

Daman Thable Rayat
CONSEILLÈRE JURIDIQUE
Bureau du commissaire aux conflits d'intérêts

Peter Singer
PRÉSIDENT DU CA
Thomas, Large & Singer Inc

Notre associations provinciales

LES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC
COMMUNITY FOOD SHARING ASSOCIATION
feed nova scotia
FEED ONTARIO
FOOD BANKS BC
FOOD BANKS OF Saskatchewan
New Brunswick FOOD DEPOT ALIMENTAIRE INC. Nouveau-Brunswick
FOOD BANKS alberta
HARVEST nourishing our communities
THE UPPER ROOM HOSPITALITY MINISTRY