



UNE OCCASION DE REBÂTIR EN MIEUX

Trousse électorale 2021 de
Banques alimentaires Canada



POURQUOI CETTE ÉLECTION EST SI IMPORTANTE

En mars 2019, les banques alimentaires ont reçu plus de 1 million de visites de gens ayant besoin d'aide pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille.

Un an plus tard, alors que la pandémie de COVID-19 commençait à se propager partout au pays, les banques alimentaires ont agi à titre de premiers intervenants en réaction au ralentissement économique radical provoqué par la plus grande crise sanitaire à laquelle le pays a dû faire face depuis plus d'un siècle.

En quelques semaines, 52 % des banques alimentaires ont signalé une augmentation de leurs visiteurs, et plus de 15 % des banques alimentaires ont indiqué que cette augmentation était supérieure à 50 %.

Tout cela révèle une douloureuse vérité que les banques alimentaires savent depuis des années : il suffit d'un seul changement économique rapide pour que des millions de Canadiens doivent avoir recours à une banque alimentaire afin de subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille.

Heureusement, alors que les banques alimentaires peinaient à répondre aux besoins de leurs communautés, les gouvernements fédéral et provinciaux ont rapidement mis en place de mesures de soutien en avril pour atténuer les dommages économiques causés par la pandémie. D'importantes mesures de soutien gouvernementales comme la Prestation canadienne d'urgence (PCU), la bonification de l'Allocation canadienne pour enfants et la bonification provinciale de l'aide sociale ont permis de stabiliser le nombre de visites dans de nombreuses banques alimentaires après la hausse initiale. Et pour ceux qui n'avaient pas accès à ces mesures de soutien même si leurs revenus étaient bien inférieurs au seuil de pauvreté, les banques alimentaires de toutes les communautés partout au pays ont maintenu leurs portes ouvertes, comme elles le font toujours, pour s'assurer que personne ne souffre de la faim.

En juin 2020, 53 % des banques alimentaires ont signalé une diminution globale. Cette stabilisation des visites dans les banques alimentaires, qui sont toutefois encore beaucoup trop nombreuses, s'est maintenue pendant toute la durée des prestations canadiennes d'urgence et d'autres mesures de soutien d'urgence.

Les données probantes indiquent clairement que lorsque les revenus sont suffisants, les Canadiens se concentrent sur l'achat de produits de première nécessité comme de la nourriture, et la nécessité de recourir aux banques alimentaires diminue à long terme.



Une occasion d'apporter des changements

Nous savons que les politiciens fédéraux sont dans une position unique pour apporter des changements stratégiques à long terme qui réduiront l'insécurité alimentaire au Canada.

Certaines mesures positives ont été prises depuis mars 2020 (temporairement) et au cours des dernières années, mais il reste encore beaucoup à faire si nous souhaitons rebâtir en mieux.

Les élections fédérales de 2021 sont une occasion d'influencer le discours politique et de réclamer des changements concrets et positifs qui réduiront à long terme la nécessité de recourir aux banques alimentaires.

Toutefois, plus d'un an plus tard, de nombreuses banques alimentaires partout au pays voient le nombre de visites grimper en raison de l'élimination progressive des prestations d'urgence.

Le Canada se trouve à la croisée des chemins en ce début de période d'élections fédérales et a un choix clair à faire : retourner à un Canada où les banques alimentaires reçoivent plus d'un million de visites par mois et où des millions de personnes pourraient facilement être contraintes à se tourner vers une banque alimentaire, ou choisir de bâtir un Canada plus résilient avec des politiques sociales qui ne laissent personne de côté?

Pourquoi cette élection est si importante	2
SECTION I.	
CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR AVANT L'ÉLECTION	
Introduction	4
Ce que nous pouvons accomplir	4
Appel à l'action	5
Renseignements clés sur la faim au canada	6
SECTION II.	
CE QUE VOTRE ORGANISME PEUT FAIRE	
PENDANT LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES	
Utiliser les médias sociaux pour discuter des élections.....	7
Informé et sensibiliser les candidats aux élections fédérales	8
Invitez des candidats à venir visiter votre organisme	9
Organiser un débat de candidats	10
Directives générales : réglementation pour les organismes de bienfaisance pendant les élections.....	11
Ressources supplémentaires	12
Coordonnées	12
SECTION III.	
OUTILS ET ANNEXES	
Outil A – modèle de trousse d'information	13
Outil B – planification et échéancier du débat électoral fédéral.....	14
Outil C – la formule du débat	15
Outil D – discours de bienvenue du modérateur et questions du débat.....	16
Outil E – recommandations de banques alimentaires canada en matière de politiques	18
Outil F – exemple de communiqué de presse	19
Outil G – outil de suivi en ligne des plateformes électorales	20
Outil H – questionnaire du candidat	21
Outil I – carte interactive des données de circonscription fédérale.....	22

Une occasion pour le réseau de banques alimentaires

Dans quelques semaines, les Canadiens se rendront aux urnes pour décider qui formera le prochain gouvernement fédéral.

Nous savons que les politiciens fédéraux sont dans une position unique pour apporter des changements stratégiques à long terme qui réduiront l'insécurité alimentaire au Canada.

Certaines mesures positives ont été prises depuis mars 2020 (temporairement) et au cours des dernières années, mais il reste encore beaucoup à faire si nous souhaitons rebâtir en mieux.



Les élections fédérales de 2021 représentent une occasion unique pour le réseau de banques alimentaires d'influencer le discours politique et de réclamer des changements concrets et positifs qui réduiront à long terme la nécessité de recourir aux banques alimentaires.

Plus que jamais, les banques alimentaires du pays se sont retrouvées sous les feux de l'actualité en tant que piliers de leurs communautés. Non seulement les banques alimentaires sont là pour soutenir les communautés dans les moments les plus difficiles, mais elles servent d'indicateur de la santé du pays et peuvent jouer un rôle important pour façonner leur avenir.

Le discours dominant de cette élection va se pencher sur comment le Canada peut rebâtir en mieux. Chaque parti et chaque candidat tenteront de démontrer que leurs plans sont les mieux adaptés pour revitaliser les sphères économique et sociale.

Ce guide vous fournit des outils pour participer au processus démocratique et vous aider à soulever les questions qui sont importantes pour vous et celles que nous soutiendrons tout au long du débat électoral. En tant que membre du réseau de banques alimentaires, vous êtes un témoin direct des répercussions et des tendances qui créent de l'insécurité alimentaire. Votre point de vue est précieux et, en plus des outils présentés dans ce document, il peut nous aider à atteindre notre objectif commun de réduire la pauvreté et le recours aux banques alimentaires au Canada.

Ce que nous pouvons accomplir pendant les élections fédérales de 2021

Le réseau de banques alimentaires regroupe des milliers de personnes et d'organismes issus de communautés partout au pays. En travaillant ensemble pendant les prochaines élections, nous pourrions :

- 1** Informer les candidats aux élections et le public sur le recours aux banques alimentaires au Canada et dans votre communauté;
- 2** Établir de nouvelles relations avec les candidats qui se présentent aux élections dans votre communauté;
- 3** Sensibiliser davantage aux causes profondes du recours aux banques alimentaires, c'est-à-dire la pauvreté et les faibles revenus;
- 4** Encourager tous les partis politiques et les candidats à élaborer et à mettre en œuvre des propositions concrètes de politiques visant à réduire le besoin de recourir aux banques alimentaires dans l'avenir.

APPEL À L'ACTION



Les élections fédérales de 2021 seront indéniablement différentes de toutes celles que nous avons connues auparavant. Même si la nature partisane des attaques qui seront sûrement lancées pendant les élections ressemblera à celle des années passées, l'élection de 2021 sera une rare occasion de proposer et de discuter des idées qui peuvent bâtir un Canada plus fort qu'il était avant la pandémie mondiale.

Cette élection dictera également si nous retournons au pays d'avant la pandémie qui tolérait plus d'un million de visites dans des banques alimentaires chaque mois, ou si nous allons diriger vers un futur Canada où personne n'est laissé pour compte.

Dans ce contexte, notre réseau doit se concentrer essentiellement sur des recommandations précises en matière de politiques, que nous diffuserons à l'échelle du pays chaque fois que nous rencontrerons un candidat politique, des membres de la communauté et les médias afin de clarifier et de faire comprendre notre message.

C'est pourquoi nous encourageons tous les membres de notre réseau à présenter systématiquement les cinq recommandations en matière de politiques suivantes. Les cinq recommandations ne conviennent pas nécessairement à toutes les banques alimentaires, mais discuter d'un certain nombre des enjeux suivants en fonction des besoins de la clientèle de votre région favorisera l'incidence positive sur les personnes que nous servons.

5 Recommandations Politiques

- 1 Adopter de nouvelles mesures de soutien pour les locataires à faible revenu**
Comme le loyer et le logement constituent la principale préoccupation des Canadiens en matière d'abordabilité, il faut davantage de soutien financier au loyer, une stratégie d'intervention en habitation plus efficace et plus rapide et plus d'aide au logement pour les personnes handicapées.
- 2 Moderniser et élargir les mesures de soutien pour les travailleurs à faible salaire et sans emploi**
Notre système d'assurance-emploi est désuet depuis des décennies. Le Canada devra s'adapter aux besoins d'une main-d'œuvre moderne et d'une population en difficulté après la pandémie.
- 3 Accroître le soutien aux adultes vivant seuls à faible revenu**
Les adultes vivant seuls continuent d'être un groupe démographique négligé au Canada. Avec l'apaisement de la pandémie, il faudra de meilleures mesures en santé mentale et un système d'aide sociale plus robuste si nous espérons réduire le nombre de visites dans les banques alimentaires.
- 4 Progrès vers un seuil de revenu minimum**
Comme la majorité des clients des banques alimentaires reçoivent de l'aide sociale, il est évident que le système actuel est nettement inadéquat. Des efforts doivent être déployés pour améliorer le système et donner aux gens une chance équitable d'échapper au cycle de la pauvreté.
- 5 Accroître les mesures de réduction de l'insécurité alimentaire dans le Nord**
Les populations nordiques et autochtones du Canada continuent d'être dans une position désavantageuse par rapport au reste du pays en ce qui a trait à la sécurité alimentaire. Il est plus que temps que ce pays trouve des moyens d'améliorer la sécurité alimentaire et la pauvreté dans le Nord et chez les Autochtones canadiens.

Voir l'outil E pour un aperçu complet des recommandations en matière de politiques pour 2021.



RENSEIGNEMENTS CLÉS SUR LA FAIM AU CANADA

Les statistiques suivantes du *Bilan-Faim 2019* et de notre rapport sur la crise de la COVID-19 en 2020 (*Les banques alimentaires face à la crise de la COVID-19 – Un aperçu national*) indiquent que le recours à des banques alimentaires est une réalité ou une éventualité probable pour beaucoup trop de Canadiens. Ces renseignements peuvent vous aider à étoffer les arguments qui vous serviront à informer les candidats de la nécessité pour les partis politiques d'agir sur cette question.

En mars 2019, les banques alimentaires canadiennes ont enregistré plus de

1 million

de visites.

Les adultes vivant seuls représentent

48 %

des ménages ayant recours aux banques alimentaires, alors qu'ils ne comptent que pour 28 % de la population générale.

Au début de la pandémie,

52 %

des banques alimentaires ont signalé une augmentation du nombre de visites. En juin, en raison des mesures de soutien contre la pandémie, cette tendance s'est renversée, et 53 % des banques alimentaires ont signalé des baisses quant au nombre de visites.

Environ un visiteur des banques alimentaires sur huit occupe un emploi et n'arrive toujours pas à joindre les deux bouts.

Environ

70 %

des visiteurs des banques alimentaires vivent dans des logements locatifs privés.

Les enfants représentent

34 %

des personnes aidées par les banques alimentaires, alors qu'ils ne comptent que pour 20 % de la population générale.

Environ

57 %

des personnes ayant recours aux banques alimentaires reçoivent de l'aide sociale ou des prestations d'invalidité.

Même si ces chiffres brossent un portrait de la situation nationale, il demeure important que **vous utilisiez vos renseignements locaux** pour informer les candidats et le public des réalités de votre région et de votre communauté. (Consultez l'outil I pour obtenir des statistiques relatives à votre circonscription fédérale)

UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR DISCUTER DES ÉLECTIONS

De nos jours, la plupart, voire la totalité des politiciens se servent des médias sociaux dans le cadre de leurs stratégies électorales et de communication. Voici quelques lignes directrices communes à suivre si vous envisagez d'utiliser les médias sociaux pour participer aux élections et promouvoir les recommandations du réseau en matière de politiques.

À FAIRE

- Transmettez un message clair et ciblé.
- Élaborez au préalable un plan pour votre message – et respectez-le.
- Tout est une question de politique : vous pouvez parler d'idées précises et suggérer des politiques qui, à votre avis, auraient un effet positif sur votre communauté.
- Intégrez le message unique de votre organisme dans le texte explicatif de la politique. Envisagez d'utiliser des histoires et des statistiques propres à votre secteur pour mobiliser votre auditoire et établir des liens avec ces demandes stratégiques de plus grande envergure. (Consultez l'outil I pour obtenir des statistiques relatives à votre circonscription fédérale)
- Dans vos publications sur les médias sociaux, utilisez les mots-clés **#FinDeLaFaim** et **#poliCan** pour relier vos publications à l'ensemble de la conversation nationale.

À NE PAS FAIRE

- En tant qu'organisme de bienfaisance, vous ne pouvez pas appuyer un candidat ou un parti plutôt qu'un autre. Tout ce que vous rédigez doit toujours être neutre. L'Agence du revenu du Canada accroît sa surveillance pendant la période électorale, et les organismes de bienfaisance peuvent faire l'objet de sanctions sévères s'ils font des déclarations partisans pendant les élections.
- Soyez très prudent en partageant les publications des autres et évitez de relier votre contenu à des articles politiques.
- Vous **ne pouvez pas** appuyer explicitement un candidat ou un parti, même s'il affirme appuyer des politiques similaires.



Banques alimentaires Canada fournira au réseau des exemples de contenus et de messages partageables sur les médias sociaux lorsque nous nous rapprocherons de la période électorale.

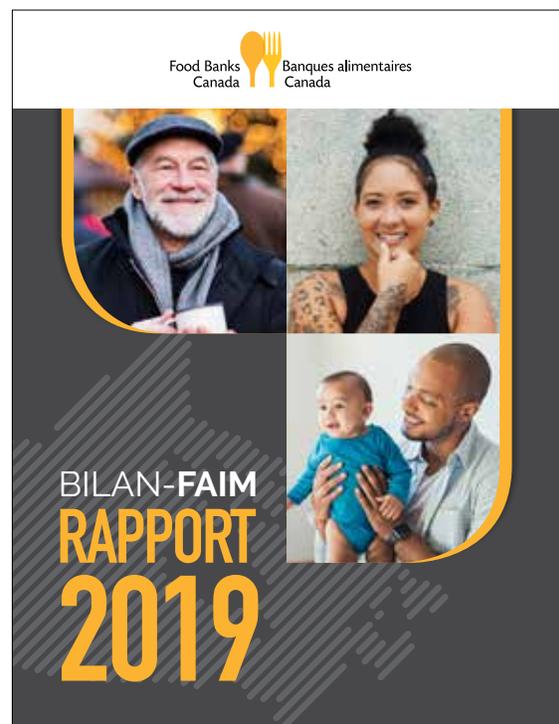
Si vous avez des doutes au sujet de vos publications pendant ou avant la campagne, veuillez communiquer avec Isaac Smith, agent, Relations gouvernementales et engagement politique, à l'adresse isaac.smith@foodbankscanada.ca

1 INFORMER ET SENSIBILISER LES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Chaque organisme adopte une approche différente quant à la participation aux élections fédérales. L'une des possibilités consiste à envoyer une trousse d'information sur votre organisme à tous les candidats qui se présentent aux élections dans votre région (* voir l'outil A pour obtenir un exemple de ce que vous pouvez inclure dans votre trousse). C'est une façon simple de veiller à ce que la faim et le recours aux banques alimentaires ne soient pas oubliés pendant la période électorale.

Voici quelques astuces simples qui pourraient vous aider à entrer en contact avec vos candidats électoraux locaux.

- Les candidats sont bombardés d'informations pendant des élections. Votre trousse d'information devrait donc être aussi concise et précise que possible.
- Envoyez le document avec une courte lettre d'accompagnement à tous les candidats de votre circonscription, et demandez une réponse. N'ayez pas peur de faire un suivi s'ils tardent à répondre.
- Vous pouvez également télécharger un exemplaire du [Bilan-Faim 2019](#) (en anglais ou en français) ou le rapport [Les banques alimentaires face à la crise de la COVID-19 – Un aperçu national](#) de 2020, qui donne un aperçu national du recours aux banques alimentaires au Canada.
- Joignez un exemplaire de nos recommandations en matière de politiques fédérales pour 2021 (voir l'outil E).
- Préparez des exemplaires papier de nos recommandations en matière de politiques à remettre aux candidats ou aux membres des équipes médiatiques et électorales qui pourraient visiter votre organisme de façon spontanée pendant les élections.



2 INVITEZ DES CANDIDATS À VENIR VISITER VOTRE ORGANISME

Une autre façon d'accroître la sensibilisation à la faim et à l'utilisation des banques alimentaires pendant les élections est d'inviter tous les candidats locaux à venir vous visiter. Vous aurez ainsi l'occasion de communiquer directement avec tous les candidats, et de les informer des enjeux qui comptent pour vous et les personnes qui utilisent vos programmes. De plus, le fait d'établir une relation avec votre futur député pourrait vous être utile dans l'avenir.

Voici quelques éléments à prendre en considération si vous souhaitez inviter vos candidats fédéraux à vous visiter pendant les élections :

- N'oubliez pas d'inviter tous les candidats des principaux partis fédéraux (Parti conservateur, NPD, Parti libéral, Parti vert et le Bloc Québécois, s'il y a un candidat dans votre circonscription). Ils n'ont pas tous besoin d'accepter l'invitation, mais vous devez inviter les candidats de chaque parti officiel, de façon à éviter que l'on puisse percevoir quelque parti pris que ce soit. Vous pourriez également inviter les candidats de tous les partis plutôt que de vous limiter à ceux des principaux partis. Les candidats moins connus pourraient avoir davantage de liberté pour parler de la faim et du recours aux banques alimentaires dans le cadre de leur campagne.
- Il est recommandé d'envoyer les invitations par courriel afin de garder des traces de vos envois aux candidats de tous les principaux partis.
- Assurez-vous de respecter toutes les mesures de santé et de sécurité nécessaires pendant que nous continuons de faire face à la pandémie.
- Si votre organisme a la capacité de le faire (et si la situation liée à la COVID-19 le permet), nous vous recommandons d'inviter les candidats à un repas pendant leur visite : cela vous laissera suffisamment de temps pour informer chaque candidat de votre travail et des enjeux auxquels vous faites face au sein de votre communauté.
- Vous pourriez également inviter les candidats à rencontrer des bénévoles, à trier ou à récolter des aliments, à assister à un cours de cuisine ou à emballer des paniers alimentaires pour les aider à mieux comprendre votre travail.

- Assurez-vous d'avoir préparé une trousse d'information et imprimé le document des recommandations en matière de politiques. Ainsi, le candidat et son équipe quitteront la rencontre avec l'information dont vous souhaitez qu'ils se souviennent (* voir l'outil A pour obtenir un modèle).
- N'ayez pas peur de poser des questions : ce sera également l'occasion de connaître l'opinion des candidats et de nourrir leur réflexion sur certaines des décisions difficiles qu'ils pourraient devoir prendre dans le cadre de leur futur rôle de député.
- Remerciez-les de leur temps et de leurs efforts, et dites-leur que vous avez hâte de travailler avec eux dans l'avenir.



3 ORGANISER UN DÉBAT DE CANDIDATS

Dans toutes les campagnes électorales, différentes questions se font concurrence. Par le passé, la faim, la pauvreté et le recours aux banques alimentaires ont été éclipsés par d'autres enjeux abordés par les médias grand public. Cela peut rendre les choses plus difficiles pour les organismes qui essaient de soulever des questions sociales de fond peut-être pas aussi sensationnelles que d'autres événements actuels.

L'une des façons d'y remédier est d'organiser, seul ou en partenariat avec d'autres organismes communautaires, un débat des candidats dans votre région qui sera axé sur la faim, la pauvreté et le recours aux banques alimentaires.

Bien qu'un débat puisse prendre beaucoup de temps à organiser, il s'agit d'une bonne manière de soulever des discussions importantes, de donner l'occasion aux personnes que vous aidez de s'exprimer, et d'accroître la visibilité de votre organisme au sein de votre communauté. Le temps consacré à la tâche peut être réduit en s'associant à des organismes aux vues similaires pour organiser le débat.

Si vous croyez manquer de temps et de ressources, une solution de rechange utile consiste à élaborer un questionnaire destiné aux candidats qui peut contenir bon nombre des mêmes questions (consulter l'outil H).

Pendant les élections fédérales de 2021, Banques alimentaires Canada concentrera ses efforts sur le soutien aux organismes souhaitant organiser des débats électoraux, et ce, en collaboration directe avec les banques alimentaires et les associations provinciales. Nous pouvons vous aider à planifier un débat, à entrer en contact avec les principaux partis politiques, à communiquer avec le public et à gérer l'intérêt des médias.

Pour obtenir de l'information utile sur la façon d'organiser votre débat, consultez les outils B, C et D, qui se trouvent à la fin du présent document.



Si vous souhaitez obtenir de l'aide pour organiser un débat électoral, veuillez communiquer avec Isaac Smith ou Philippe Ozga isaac.smith@foodbankscanada.ca / phil@foodbankscanada.ca

DIRECTIVES GÉNÉRALES : RÉGLEMENTATION POUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE PENDANT LES ÉLECTIONS

Votre organisme peut prendre de nombreuses mesures pendant la période électorale pour attirer l'attention sur la faim et le recours aux banques alimentaires. Cependant, à titre d'organisme de bienfaisance enregistré, vous devez suivre des directives générales importantes et très strictes durant les élections, notamment celles-ci :

- Votre organisme, de même que tout représentant qui parle au nom de l'organisme, **ne peut pas appuyer publiquement un candidat ou un parti politique précis ni s'y opposer.**
- Votre organisme **ne peut pas** diffuser d'affiches ou de documents (p. ex., en ligne ou sur votre site) et ne peut pas publier des déclarations à l'appui d'un candidat ou d'un parti politique en particulier ni des déclarations dénigrant un candidat ou un parti politique.
- Les personnes associées à votre organisme (employés, membres du conseil d'administration, bénévoles, etc.) **peuvent** soutenir des candidats ou des partis politiques à titre personnel. Toutefois, elles **ne peuvent** d'aucune façon relier cette activité au travail de votre organisme.
- Si vous organisez un débat pendant la période électorale, tous les candidats des trois principaux partis politiques fédéraux (Parti conservateur, NPD et Parti libéral) **doivent** être invités à participer. Il n'est pas nécessaire qu'ils acceptent de participer, mais ils doivent tous être invités. Il est également souhaitable d'inviter les candidats du Parti vert et de tout autre parti important ayant un candidat dans votre circonscription.
- Si vous invitez un candidat à visiter votre organisme (p. ex., pour une visite, un repas, etc.), vous **devez** également inviter les candidats de chacun des principaux partis politiques fédéraux. Les visites n'ont pas besoin d'avoir lieu en même temps et tous les candidats n'ont pas besoin de vous visiter, mais les candidats de tous les principaux partis doivent recevoir une invitation.
- En général, tous les candidats des trois principaux partis politiques fédéraux doivent tous avoir l'occasion (en ce qui concerne le temps, la visibilité et l'exposition) de participer à tout événement que vous organisez ou auquel vous participez de près.
- Bien que vous ne soyez pas tenu de le faire, vous voudrez peut-être inclure des candidats d'autres partis politiques (p. ex., le Parti vert du Canada) dans vos activités.
- Lorsqu'un parti ou un candidat appuie une politique également soutenue par votre organisme, vous pouvez la promouvoir, mais **sans** appuyer directement ou indirectement le parti politique ou le candidat.

En règle générale, toutes les activités de votre organisme pendant la période électorale doivent demeurer neutres et axées sur les politiques, et non sur les candidats ou les partis politiques.

En cas de doute, veuillez communiquer avec Philippe Ozga, directeur, Relations gouvernementales et engagement politique, à l'adresse phil@foodbankscanada.ca.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Élections Canada – www.elections.ca

(pour obtenir de l'information utile sur les candidats de votre circonscription)

Parti conservateur du Canada – www.conservateur.ca

Nouveau Parti démocratique du Canada – www.npd.ca

Parti libéral du Canada – www.liberal.ca/fr/

Parti vert du Canada – www.greenparty.ca/fr

COORDONNÉES

Il ne fait aucun doute que les choses changent très rapidement pendant une période électorale, et de nombreux éléments sont en constante évolution. Toutefois, en préparation des élections (et en tout temps pendant la période électorale), n'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions ou si vous souhaitez discuter de certaines choses. Nous sommes là pour vous aider, du mieux que nous le pouvons.

Les élections peuvent être intimidantes pour de nombreux organismes, mais elles constituent également une bonne façon de faire passer notre message pour tenter d'influencer un changement durable au niveau fédéral.

Comme toujours, les défis entraînent leur lot d'occasions à saisir.

Nous sommes là pour vous aider tout au long des élections. Pour toute question, à n'importe quel moment, veuillez communiquer avec

Philippe Ozga

Directeur, Relations gouvernementales et engagement politique,
Banques alimentaires Canada

Phil@foodbanksCanada.ca

613 863-5818

Isaac Smith

Agent, Relations gouvernementales et engagement politique

Isaac.smith@foodbanksCanada.ca

343 809-3394, poste 1132

Associations provinciales



Si vous n'avez pas encore imprimé le document d'information au sujet de votre organisme, vous pouvez utiliser ce modèle pour informer rapidement les candidats aux élections du travail que vous accomplissez.

Renseignements à inclure :

- Le logo de votre organisme;
- Votre énoncé de mission;
- Les services que vous offrez;
- Le nombre de personnes aidées par votre banque alimentaire ou d'autres programmes chaque mois;
- Le nombre d'enfants aidés, ou le pourcentage de personnes aidées qui sont âgées de moins de 18 ans;
- Le nombre de personnes âgées aidées, ou le pourcentage de personnes aidées âgées de plus de 65 ans;
- Le nombre ou le pourcentage de personnes aidées par votre banque alimentaire qui ont un emploi;
- Les types d'aliments offerts par votre banque alimentaire;
- D'autres renseignements importants qui sont pertinents pour votre banque alimentaire et votre communauté;
- Des exemplaires papier des recommandations de Banques alimentaires Canada en matière de politiques (outil E);
- Des exemplaires papier du rapport *Bilan-Faim 2019*;
- Vos coordonnées;
- Votre plus récent rapport annuel.

Si vous avez des questions sur la meilleure façon de préparer ce contenu, veuillez communiquer avec Isaac Smith, agent, Relations gouvernementales et engagement politique, à l'adresse isaac.smith@foodbankscanada.ca

Planification et échéancier du débat électoral fédéral

Voici quelques mesures à prendre pour accroître la visibilité et le succès de votre débat.

1 DEUX MOIS AVANT LE JOUR DU SCRUTIN (LE PLUS TÔT SERA LE MIEUX)

- Nous vous recommandons de former un comité organisateur au sein de votre organisme, ou en partenariat avec d'autres organismes communautaires, pour préparer et coordonner le débat bien avant la période électorale.

2 DÈS QUE LA DÉCISION DE TENIR LE DÉBAT EST PRISE

- Confirmez et réservez le lieu et la date du débat. Le débat pourrait avoir lieu à votre emplacement, ou à tout autre endroit où il y a suffisamment d'espace – par exemple, une salle communautaire, un centre communautaire, une bibliothèque, etc.
- Étant donné la nature inhabituelle de la pandémie de COVID-19, un débat peut être organisé à l'aide d'une plateforme en ligne comme Zoom.
- Nommez un modérateur, et assurez-vous qu'il est neutre sur le plan politique. Les personnalités des médias locaux sont souvent un choix judicieux pour ce type d'événement.

3 TROIS OU QUATRE SEMAINES AVANT LA TENUE DU DÉBAT

Invitez tous les candidats au débat.

- Tous les candidats ont un directeur de campagne. Cette personne devrait être votre premier point de contact (à moins que vous ne connaissiez personnellement les candidats, auquel cas un contact direct serait approprié).
- Pendant les élections, la plupart des candidats des principaux partis auront un site Web indiquant le numéro de téléphone et l'adresse courriel où il est possible de les joindre. Élections Canada (www.elections.ca) possède également ces renseignements, si vous en avez besoin.

4 DEUX OU TROIS SEMAINES AVANT LA TENUE DU DÉBAT, ET JUSQU'À LA TENUE DE CELUI-CI

- Tous les efforts doivent être déployés pour faire la promotion de l'événement afin d'assurer une bonne participation des membres de votre communauté (y compris, mais sans s'y limiter, le personnel, le conseil d'administration et les bénévoles de votre organisme, et idéalement, des personnes qui ont bénéficié de l'aide de vos programmes).
- Si vous travaillez en partenariat avec d'autres organismes, le taux de participation pourrait être plus élevé.
- Tous les médias locaux doivent être informés du débat dès que possible.
 - Vous pourriez envisager d'envoyer un avis aux médias ou un communiqué de presse aux médias locaux (voir l'outil F pour obtenir un modèle).
 - Vous pourriez envisager de téléphoner directement à tous les médias locaux pour leur suggérer de publier un article sur le débat à venir.
- Les membres de la communauté peuvent être avisés au moyen des médias locaux, des médias sociaux, d'un communiqué de presse et de vos listes de contacts.
- Il est possible de communiquer avec d'autres organismes de votre communauté pour leur demander de faire de la publicité, de participer au débat et de contribuer à la période de questions.

Rappel : À titre d'organisme de bienfaisance enregistré, vous ne pouvez exprimer aucune forme de préférence à l'égard d'un candidat, d'un parti ou de la plateforme d'un parti en particulier. La neutralité est extrêmement importante de la part de tous les membres du personnel qui représentent votre organisme sur quelque plan que ce soit.



La formule du débat

En utilisant cette formule de débat, vous vous assurez que chaque candidat est traité de façon juste et équitable. Le public verra que le processus est neutre et objectif.

- Dans son discours de bienvenue, le modérateur explique la formule et les règles de base du débat, ainsi que le point central (c.-à-d. les questions sociales). Ces éléments doivent également être communiqués aux candidats et à leur équipe de campagne avant le débat.
- L'ordre dans lequel les candidats font leurs discours d'ouverture et répondent aux questions doit être choisi au hasard selon une formule ouverte (p. ex., en pigeant les noms dans un chapeau devant les directeurs de campagne de chaque candidat participant).
- On accorde à chaque candidat quatre minutes pour son discours d'ouverture (d'environ 12 à 20 minutes en tout).
- Après les discours d'ouverture, le modérateur demande à chaque candidat de répondre à des questions précises (voir les questions suggérées ci-dessous), auxquelles chaque candidat a 90 secondes pour répondre. (L'ordre dans lequel les candidats répondent doit être aléatoire.)
- Le modérateur pose une série d'environ cinq ou six questions (pour un total de 45 à 50 minutes).
- Après avoir posé les questions préparées et obtenu les réponses, le modérateur permet aux personnes dans l'assistance de poser des questions. Ces questions doivent être axées sur des problèmes sociaux pertinents qui ont été énoncés dans le discours de bienvenue du modérateur, et celui-ci a la liberté d'appliquer cette formule.
- Chacun des candidats doit pouvoir répondre à toutes les questions posées par l'assistance.
- Le temps alloué aux questions de l'assistance doit être d'environ 20 à 25 minutes.
- Chaque candidat est ensuite autorisé à clore le débat avec un discours de clôture de deux minutes, dans l'ordre inverse de celui des discours d'ouverture (de six à dix minutes en tout).
- La durée totale du débat doit être d'environ 90 minutes.

Tous les candidats aux élections fédérales, leurs directeurs de campagne et les membres de leur équipe peuvent recevoir à l'avance les principales questions du débat. Ainsi, les candidats et leur parti auront le temps d'élaborer des réponses aux questions qui seront posées. Le but du débat est de mettre en évidence la position de chaque parti sur une question donnée, et de donner une occasion aux partis et aux candidats de réfléchir plus profondément aux problématiques de la faim et de la pauvreté.

À ces fins, voici quelques suggestions de questions qui, nous l'espérons, stimuleront des réponses réfléchies de la part des candidats et des partis.

DISCOURS DE BIENVENUE DU MODÉRATEUR :

- Bienvenue à l'assistance;
- Survol des règles de base (voir l'outil C pour plus de détails);
- Accueil des candidats.
 - Les candidats doivent être accueillis dans l'ordre du nombre de sièges de leur parti à la Chambre des communes : Parti libéral, Parti conservateur, NPD, Parti vert, autres partis.

QUESTIONS SUGGÉRÉES :

1. En mars 2019, les banques alimentaires ont reçu plus de 1 million de visites de la part de Canadiens qui ont besoin d'aide pour joindre les deux bouts.

Ma première question est la suivante : que fera chacun des partis fédéraux pour réduire considérablement le nombre de Canadiens ayant besoin de recourir aux banques alimentaires?

2. Le coût élevé du logement est souvent considéré comme la principale raison pour laquelle les gens ont besoin de recourir à une banque alimentaire pour joindre les deux bouts. Parallèlement, les prix des logements

ont augmenté de près de 30 % partout au pays entre juin 2020 et juin 2021.

Le gouvernement fédéral actuel a mis en place sa Stratégie nationale sur le logement, mais il faudra beaucoup de temps avant que cette stratégie ait une incidence directe sur le coût du logement dans notre communauté. Que fera votre parti pour réduire le coût du logement en général, et plus particulièrement pour les personnes à faible revenu à la recherche d'un logement sûr, mais abordable?

3. Moins de 40 % des Canadiens sans emploi sont actuellement admissibles à l'assurance-emploi, par rapport à plus de 75 % dans les années 1990.

De plus, selon un rapport d'un comité parlementaire de 2021, le régime d'assurance-emploi actuel « n'est plus adapté à la réalité du marché du travail actuel et n'a pas la souplesse nécessaire pour s'adapter aux perturbations soudaines qui touchent le marché du travail, comme celles découlant de la pandémie de COVID-19 ».

Que feront les candidats pour rétablir et accroître l'offre d'emplois permanents bien rémunérés dans notre région et au Canada?

4. Selon vous, quel est le problème social le plus urgent dans notre région? Que ferez-vous, et que fera votre parti, pour régler ce problème?

5. L'augmentation du nombre d'adultes vivant seuls dans le besoin est l'une des tendances les plus préoccupantes constatées par les banques alimentaires à l'échelle du pays. Ces personnes en âge de travailler, qui vivent seules, sont essentiellement devenues les « pauvres oubliés » de nos communautés, car très peu de programmes sociaux existent pour les soutenir.

Que fera votre parti pour mieux soutenir les adultes à faible revenu, en âge de travailler et vivant seuls, afin qu'ils n'aient plus besoin du soutien de leur banque alimentaire locale pour joindre les deux bouts?

6. Les personnes autochtones et racisées sont particulièrement vulnérables à l'insécurité alimentaire et représentent un nombre disproportionné d'utilisateurs des banques alimentaires.

Nous savons également, d'après des données plus récentes, que les communautés autochtones et racisées ont connu des taux d'insécurité alimentaire beaucoup plus élevés que les autres groupes pendant la pandémie. C'est un problème qui existait avant la pandémie et qui n'a fait qu'augmenter au cours de la dernière année.

Que ferez-vous, et que fera votre parti, pour promouvoir l'égalité dans notre communauté et ailleurs? Comment vos efforts contribueront-ils à réduire la pauvreté et l'insécurité alimentaire chez les communautés autochtones et racisées du Canada?

7. En moyenne, les Canadiens ayant une incapacité qui ont besoin d'aide sociale sont forcés de vivre avec un revenu situé à plus de 10 000 \$ sous le seuil de pauvreté, ce qui laisse très peu (voire pas) de revenu pour leurs besoins essentiels comme la nourriture.

Si l'aide sociale est une responsabilité provinciale, le bien-être des Canadiens devrait préoccuper tous les gouvernements. Que fera votre parti pour aider les personnes ayant une incapacité à vivre dans la dignité et avec suffisamment d'argent pour se nourrir et se loger?

8. La santé mentale est devenue une préoccupation croissante partout au pays depuis un an et demi, alors que les Canadiens ont subi des niveaux de stress, d'isolement et de perte sans pareils.

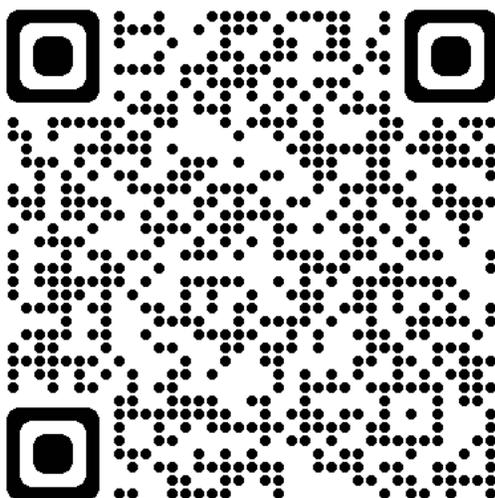
Selon vous, qu'est-ce que la pandémie a révélé au sujet de la santé mentale actuelle au Canada et qu'espérez-vous accomplir pour améliorer la santé mentale au cours des prochaines années?

Recommandations de Banques alimentaires Canada en matière de politiques

Des précisions sur les cinq recommandations stratégiques se trouvent dans le document Recommandations en matière de politiques pour 2021.

Vous devriez déjà avoir reçu ce document dans votre boîte courriel. Vous pouvez également accéder au document en cliquant sur le lien ci-dessous ou en balayant le code QR à l'aide de votre téléphone intelligent.

<https://www.foodbankscanada.ca/Recommandations-politiques-2021.aspx>



[Lieu], le [jour mois] 2019

Avis aux médias

**Les candidats aux élections fédérales discuteront d'enjeux sociaux
dans le cadre d'un débat local**

Les médias d'information sont invités à assister à un débat en vue des élections fédérales, dans le cadre duquel [noms des organismes] accueilleront des candidats de leur région pour débattre de sujets liés à la faim et au recours aux banques alimentaires.

Date:

Heure :

Lieu :

Participants : Modérateur

Candidat 1

Candidat 2

Candidat 3

Etc.

[description de l'organisme ou des organismes responsables du débat]

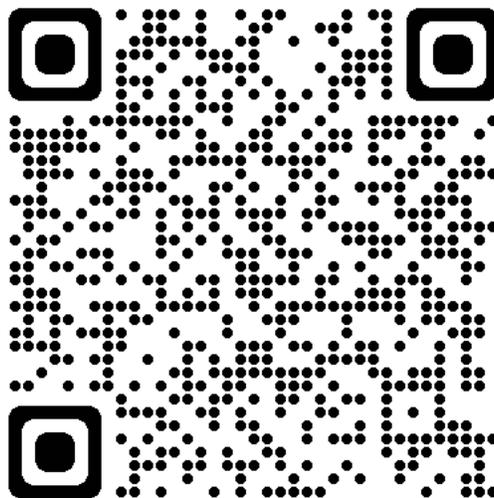
- 30 -

Pendant les élections, Banques alimentaires Canada surveillera et actualisera constamment son outil de suivi des plateformes électorales, qui présentera les promesses de chaque parti quant aux politiques pouvant avoir une incidence sur les banques alimentaires et les personnes que nous aidons.

Ce document sera mis à jour régulièrement, et de plus amples détails seront communiqués à la mise en ligne de la plateforme, pendant les élections.

Nous espérons que, dans le cadre de nos efforts collectifs visant à promouvoir des politiques judicieuses, tous les partis se sentiront tenus de fournir de l'information sur les mesures qu'ils envisagent de prendre pour réduire la pauvreté et, en fin de compte, diminuer le besoin de recourir aux banques alimentaires.

<https://www.foodbankscanada.ca/Guide-des-elections-2021.aspx>



Si vous n'êtes pas en mesure d'organiser un débat pour les candidats de votre circonscription, l'élaboration d'un questionnaire constitue une excellente solution de rechange. Encore une fois, vous pouvez établir des partenariats avec des organismes locaux aux vues similaires pour contribuer à la mise en œuvre et au succès de cette stratégie.

1 ÉLABORATION DU QUESTIONNAIRE

- Commencez ce processus le plus tôt possible. Communiquez avec tout partenaire souhaitant participer à l'élaboration du questionnaire.
- Vous pouvez utiliser les questions fournies dans la section des questions suggérées pour le débat comme point de départ. Il est bon de poser également des questions auxquelles on peut répondre simplement par « oui » ou « non ».
- Assurez-vous que vos questions sont précises – si elles sont trop générales, le candidat pourrait éviter d'y répondre.
- Soyez concis. Tenez compte de l'horaire chargé du candidat et essayez de ne pas dépasser dix questions convaincantes.
- Assurez-vous d'inviter tous les candidats de votre circonscription à répondre aux questions. Comme l'utilisation d'un questionnaire permet d'inclure des candidats qui ne représentent pas les principaux partis tout se concentrant sur le sujet de discussion principal, n'ayez pas peur de l'envoyer à tout le monde.
- Incluez des renseignements sur qui vous êtes et ce que vous faites (voir les outils A et E). Indiquez également une date précise à laquelle vous avez besoin des réponses et envoyez des messages de suivi pour rappeler les candidats de l'échéance.

2 ENVOI DU QUESTIONNAIRE AUX CANDIDATS

- Tous les candidats ont un directeur de campagne. Cette personne devrait être votre premier point de contact (à moins que vous ne connaissiez personnellement les candidats, auquel cas un contact direct serait approprié).
- Pendant les élections, la plupart des candidats des principaux partis auront un site Web indiquant le numéro de téléphone et l'adresse courriel où il est possible de les joindre. Élections Canada (www.elections.ca) possède également ces renseignements, si vous en avez besoin.

3 PUBLICATION DES RÉPONSES

- À l'aide d'un site Web ou d'un média social, publiez les réponses des candidats.



Carte interactive des données de circonscription fédérale

1. Cliquez sur le lien ou balayez le code QR à l'aide de votre téléphone intelligent.
2. Cherchez votre code postal ou trouvez votre circonscription sur la carte.
3. C'est aussi simple que ça! Vous y trouverez des statistiques sur l'abordabilité du logement, le chômage, la pauvreté infantile et plus encore, toutes propres à votre région.

<http://map.foodbankscanada.ca/>

