

PORTRAIT DE LA LUTTE CONTRE LA FAIM AU CANADA





LA COVID-19

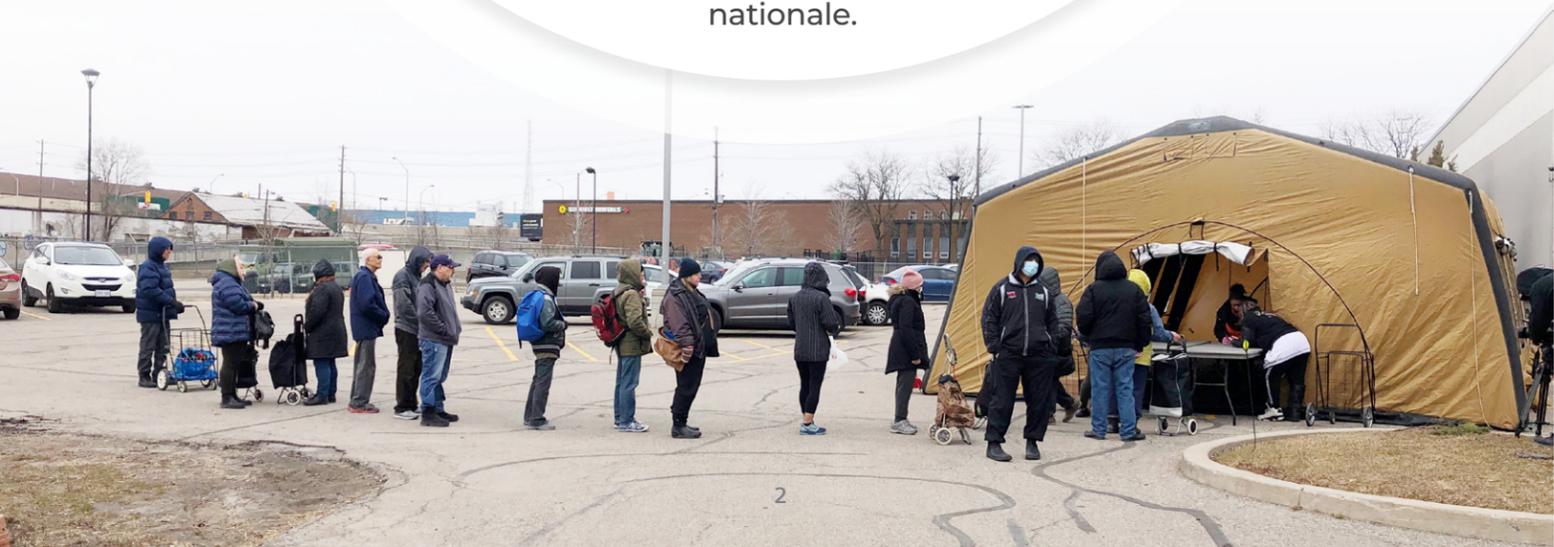
A EU DE LOURDES CONSÉQUENCES SUR LES BANQUES ALIMENTAIRES DU CANADA

Leur capacité opérationnelle est mise à rude épreuve, en raison notamment de la baisse considérable du nombre de bénévoles et de dons de denrées alimentaires et de l'augmentation de la demande dans de nombreux secteurs.

Même s'il peut être difficile de penser à la période précédant la pandémie, ce rapport annuel condensé présente une vue d'ensemble depuis avril 2019.

À venir :

Surveillez notre **Rapport d'impact** pour en savoir plus sur les contributions de nos donateurs qui servent à soutenir le réseau de banques alimentaires à l'échelle nationale.



À PROPOS DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA

Banques alimentaires Canada fait preuve de leadership à l'échelle nationale pour **soulager la faim** aujourd'hui et **prévenir la faim demain**, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires partout au pays.

Depuis 40 ans, les banques alimentaires aident les Canadiens vivant dans l'insécurité alimentaire. Plus de 3 000 banques alimentaires et organismes communautaires joignent leurs efforts pour servir les personnes les plus vulnérables. L'an dernier, selon les données du **Bilan-Faim**, ils ont reçu plus de 1,1 million de visites par

mois. Au fil des ans, Banques alimentaires Canada a distribué des denrées et des fonds pour optimiser les retombées collectives et la capacité locale des banques alimentaires tout en militant afin de réduire la nécessité d'y recourir. Notre vision est claire : **nous voulons créer un Canada où personne ne souffre de la faim.**

VISION

Un Canada où personne ne souffre de la faim.



MISSION

Faire preuve de leadership à l'échelle nationale pour soulager la faim aujourd'hui et pour prévenir la faim demain, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires du Canada.



VALEURS

Compassion, collaboration, intégrité, respect, responsabilité.



Associations provinciales



* Winnipeg Harvest est l'association provinciale et le carrefour de toutes les banques alimentaires du Manitoba.

UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS



En quelques mois à peine, notre monde a complètement changé. Même si l'avant-pandémie peut sembler lointaine, c'est avec fierté que nous nous penchons sur notre exercice financier 2020, qui s'est terminé au moment où la crise de la COVID-19 éclatait. L'année dernière a été marquée par de nombreux succès et une progression vers un réseau uni autour d'une vision commune :

UN CANADA OÙ PERSONNE NE SOUFFRE DE LA FAIM.

Un groupe de travail composé de membres représentatifs du réseau a fait avancer ce travail important en se concentrant sur la manière dont nous pouvons, collectivement, servir au mieux les Canadiens. Grâce à ce travail de réflexion, nous en sommes venus à réaliser pleinement la puissance et le potentiel de notre écosystème de banques alimentaires. Il s'agit d'un réseau complexe de systèmes interconnectés et interdépendants, qui vise à nourrir les personnes vivant dans l'insécurité alimentaire. Nous sommes plus forts ensemble et devons pleinement mobiliser cette force si nous voulons répondre à la demande croissante au Canada.

Bien que nous ayons fait d'excellents progrès, l'utilisation des banques alimentaires reste résolument élevée et nous avons beaucoup de travail à faire ensemble avant d'éradiquer la faim dans notre pays. Nous continuerons à renforcer la collaboration entre le réseau de banques alimentaires, les organismes, les associations provinciales et Banques alimentaires Canada. Grâce à une revendication politique commune et à une puissante voix collective en faveur du changement, nous nous attaquerons à l'analyse des causes profondes et systémiques du recours aux banques alimentaires au Canada.

En cette période d'incertitude économique, les personnes responsables des banques alimentaires et qui travaillent dur en première ligne, jour après jour, souvent dans des conditions difficiles, inspirent plus que jamais confiance. Semaine après semaine et année après année, les banques alimentaires sont là pour les familles dans le besoin. Nous vous remercions pour votre formidable dévouement et votre engagement au sein de vos communautés locales. Ensemble, nous réaliserons notre vision commune d'un Canada où personne ne souffre de la faim.


Chris Hatch
Chef de la direction


Deborah O'Bray
Présidente du conseil
d'administration

PLAN STRATÉGIQUE

Notre plan stratégique soutient les 3 000 banques alimentaires et organismes communautaires du réseau pancanadien de banques alimentaires du Canada et comprend les trois orientations stratégiques suivantes.



1. OPTIMISER NOS RETOMBÉES COLLECTIVES

Grâce à des structures et des mécanismes de collaboration, nous renforçons le leadership collectif pour atteindre des objectifs communs.

Nous mobilisons les voix collectives pour un meilleur rayonnement à l'échelle locale, régionale et nationale.

2. RENFORCER LA CAPACITÉ LOCALE

Nous négocions des occasions et des partenariats stratégiques pour acquérir des denrées, des fonds et des infrastructures, y compris pour le transport, l'entreposage, l'équipement ou la technologie, en fonction des besoins du réseau.

Nous partageons les pratiques exemplaires et facilitons la mise en œuvre de pratiques innovantes et efficaces.

3. RÉDUIRE LE BESOIN DE RECOURIR AUX BANQUES ALIMENTAIRES

Nous dirigeons la recherche à l'échelle nationale pour faire évoluer les politiques publiques.

Nous préconisons un changement de politique avec une voix collective forte.

NOS DONATEURS

RENDENT
NOTRE TRAVAIL
POSSIBLE



Banques alimentaires Canada dépend du soutien de ses donateurs. Sans leur aide, nous ne pourrions ni fournir des dons de denrées alimentaires et de biens de consommation périssables et non périssables à grande échelle, ni verser des contributions financières aux plus de

3 000

banques alimentaires
et organismes
communautaires

que nous soutenons partout au Canada.



**Nous remercions
chaleureusement**
tous ceux qui ont soutenu notre
organisme au cours de la dernière année.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de nos donateurs, visitez le site <https://www.foodbankscanada.ca/Impliquez-vous/Dons-dentreprise/Nos-bienfaiteurs/Nos-Bienfaiteurs.aspx>

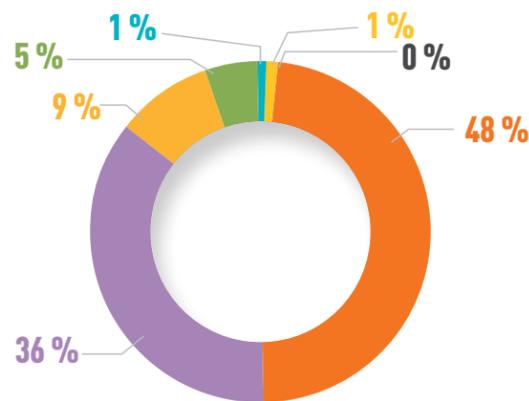
Ou surveillez la publication de notre **Rapport d'impact**, qui sera publié sous peu.



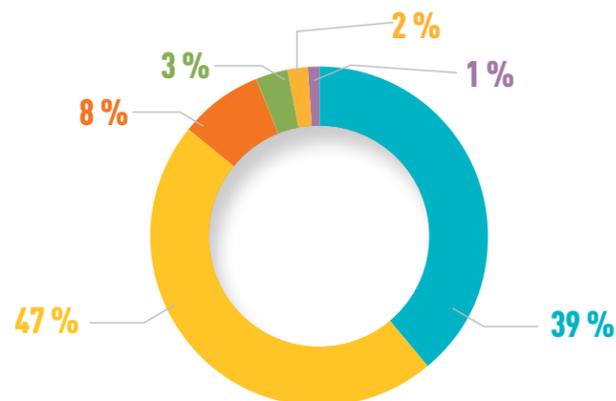
RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE



REVENUS ET MARCHANDISES DONNÉES
53 623 610 \$



DÉPENSES/SORTIE DE REVENUS ET DE MARCHANDISES DONNÉES
54 401 640 \$

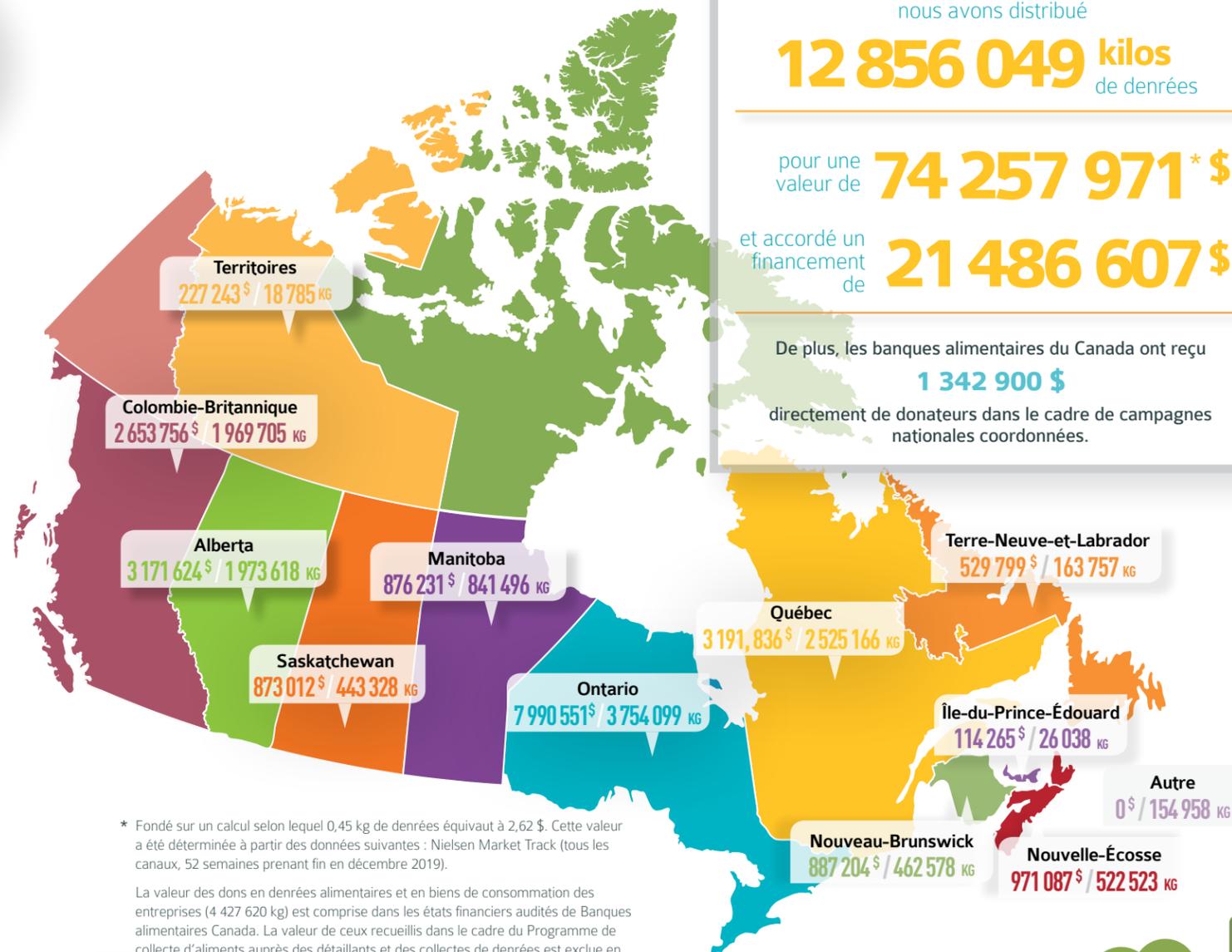


🍌 Dons de denrées*	25 574 428 \$
🍌 Fonds destinés à la redistribution	19 079 444 \$
🍌 Dons à l'appui de programmes	4 980 676 \$
🍌 Subventions des fondations	2 520 554 \$
🍌 Subventions gouvernementales	528 920 \$
🍌 Dons des particuliers	665 228 \$
🍌 Autres revenus	274 360 \$

🍌 Distribution de fonds au réseau	21 486 608 \$
🍌 Distribution de denrées au réseau	25 574 428 \$
🍌 Programmes de soutien au réseau	4 199 720 \$
🍌 Développement du financement	1 392 611 \$
🍌 Administration	1 162 723 \$
🍌 Recherche et défense des intérêts	585 550 \$

📌 Les dépenses ont été supérieures aux revenus pour l'exercice 2020, car les dons reçus à la fin de l'exercice 2019 ont été distribués au réseau tôt en 2020.

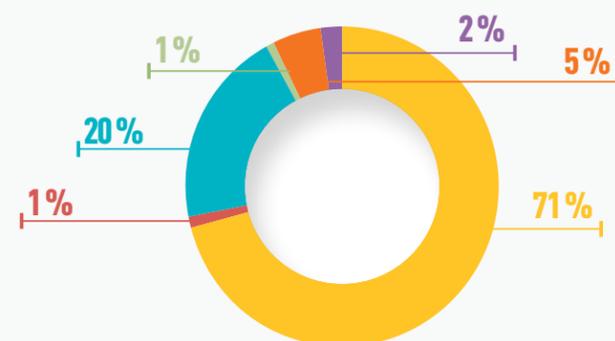
* Fondé sur un calcul selon lequel 0,45 kg de denrées équivaut à 2,62 \$. Cette valeur a été déterminée à partir des données suivantes : Nielsen Market Track (tous les canaux, 52 semaines prenant fin en décembre 2019).



* Fondé sur un calcul selon lequel 0,45 kg de denrées équivaut à 2,62 \$. Cette valeur a été déterminée à partir des données suivantes : Nielsen Market Track (tous les canaux, 52 semaines prenant fin en décembre 2019).
La valeur des dons en denrées alimentaires et en biens de consommation des entreprises (4 427 620 kg) est comprise dans les états financiers audités de Banques alimentaires Canada. La valeur de ceux recueillis dans le cadre du Programme de collecte d'aliments auprès des détaillants et des collectes de denrées est exclue en raison de la relation mandant-mandataire.

Au Canada, durant la dernière année, nous avons distribué
12 856 049 kilos de denrées
pour une valeur de **74 257 971* \$**
et accordé un financement de **21 486 607 \$**
De plus, les banques alimentaires du Canada ont reçu **1 342 900 \$** directement de donateurs dans le cadre de campagnes nationales coordonnées.

INVESTISSEMENT DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA DANS LE RÉSEAU : 105,4 M\$



🍌 Valeur des denrées partagées	74,3 M\$
🍌 Transport et entreposage des denrées	1,0 M\$
🍌 Dons destinés à la redistribution	21,5 M\$
🍌 Fonds distribués directement par les donateurs	1,3 M\$
🍌 Programmes	4,8 M\$
🍌 Administration et développement du financement	2,5 M\$



POUR CONSULTER LES ÉTATS FINANCIERS COMPLETS ET LE RAPPORT DE NOTRE AUDITEUR, RENDEZ-VOUS À L'ADRESSE SUIVANTE :

<https://www.foodbankscanada.ca/Rapport-annuel.aspx>

CONFORMITÉ, RISQUE ET GOUVERNANCE

Banques alimentaires Canada aspire à être le meilleur de sa catégorie dans le secteur des organismes de bienfaisance à l'échelle nationale et a établi une **politique de gestion des risques**, qui encadre la gestion des risques au sein de l'organisme.

La politique de gestion des risques fait partie du cadre de gouvernance de l'organisme et traite à la fois des risques stratégiques et opérationnels et de l'obligation pour l'organisme de fonctionner dans son environnement réglementaire.

Banques alimentaires Canada cerne et examine officiellement les risques et tient compte de leur incidence potentielle sur ses activités. Des me-

asures et des plans d'atténuation des risques sont élaborés et surveillés régulièrement.

La direction rendra compte trimestriellement du rendement du système de gestion des risques, des mesures d'atténuation des risques en cours et des risques émergents au comité des finances et d'audit, qui présentera ensuite un rapport au conseil d'administration deux fois par an.



ÉQUIPE DE DIRECTION

Chris Hatch
Chef de la direction

Kirstin Beardsley
Chef des Services du réseau

Chris Ferraz
Chef de l'Administration

Tania Little
Chef du Développement et des partenariats

Sylvie Pelletier
Chef du Marketing et de la communication

Kahlia Castelle
Directrice, Apprentissage et échange de connaissances

Mahen Kandasamy
Directeur, Finances

Richard Matern
Directeur, Recherche

Philippe Ozga
Directeur, Relations gouvernementales et engagement politique (Ottawa)

Lisa Wernham
Directrice, Partage national des aliments



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada est composé de **15 membres**, dont trois représentants du réseau. Les membres du conseil d'administration apportent un ensemble diversifié d'expériences pour mieux informer la direction de Banques alimentaires Canada.

Debbie O'Bray, présidente
Directrice, Projets marketing, opérations et transformation
| Société financière IGM

John Bayliss, vice-président
Vice-président principal, Logistique et chaîne d'approvisionnement
| Walmart Canada

Ilya Bahar, trésorier
Associé à la retraite | PWC Canada

Monica Donahue, secrétaire
Directrice, Ressources humaines

David Armour
Directeur de la philanthropie
| L'Église Unie du Canada

Linda Beirsto
Avocate générale retraitée,
Chef de la conformité

Allan Cosman
Ancien président et chef de la direction | Ferrero Canada ltée

Mary-Jo Hewat
Première vice-présidente,
Ressources humaines et installations
| Genworth Canada

Nick Jennery
Directeur général
| Feed Nova Scotia

Rosemary McCrie
Conseillère financière | McCrie & Mundy Professional Services

Lori McRitchie
Directrice générale
| Airdrie Food Bank

Lori Morrison
Ancienne vice-présidente,
Recherche, développement et qualité | Kraft Canada inc.

Sophie Perreault
Vice-présidente exécutive et chef de l'exploitation

Keren Taylor-Hughes
Directrice générale
| Winnipeg Harvest

Daman Thable Rayat
Conseillère juridique
| Bureau du commissaire aux conflits d'intérêts

CONSEIL DU RÉSEAU 2019-2020

Colombie-Britannique
Laura Lansink / Food Banks BC
Scott Nicoll / Food Banks BC

Alberta
Lori McRitchie / Airdrie Food Bank
Stephanie Walsh-Rigby / Food Banks Alberta

Saskatchewan
Laurie O'Connor
/ Food Banks of Saskatchewan & Learning Centre
Erin Katerynych
/ Battlefords District Food & Resource Centre

Manitoba
Aurèle Boisvert / Accueil Kateri Centre Inc.
Keren Taylor-Hughes / Winnipeg Harvest

Ontario
Michael Maidment / Banque d'alimentation d'Ottawa
June Muir / Unemployed Help Centre of Windsor Inc.

Québec
Armand Kayolo / Moisson Outaouais
Annie Gauvin / Les Banques alimentaires du Québec

Nouveau-Brunswick
Mark LeBlanc
Vestiaire Saint-Joseph / Banque alimentaire de Shediac
Yves Sevigny / L'Atelier R.A.D.O. Inc.

Nouvelle-Écosse
Nick Jennery / Feed Nova Scotia
Kim Burns
/ Hants North Community Food Bank

PEI
Mike MacDonald /
The Upper Room Hospitality Ministry

Terre-Neuve-et-Labrador
Wanda Hillier
/ Community Food Sharing Association
Eg Walters
/ Community Food Sharing Association

SOULAGER LA FAIM DÈS MAINTENANT. PRÉVENIR LA FAIM DEMAIN

RAPPORT ANNUEL 2020



Banques alimentaires
Canada

banquesalimentairescanada.ca

SUIVEZ-NOUS SUR



Food Banks Canada



@FoodBanksCanada



@FoodBanksCanada



Food Banks Canada

Tél. : 905 602-5234 | Sans frais : 1 877 535-0958 | Téléc. : 905 602-5614
5090 Explorer Drive, Suite 203, Mississauga, Ontario L4W 4T9
info@foodbanksCanada.ca

